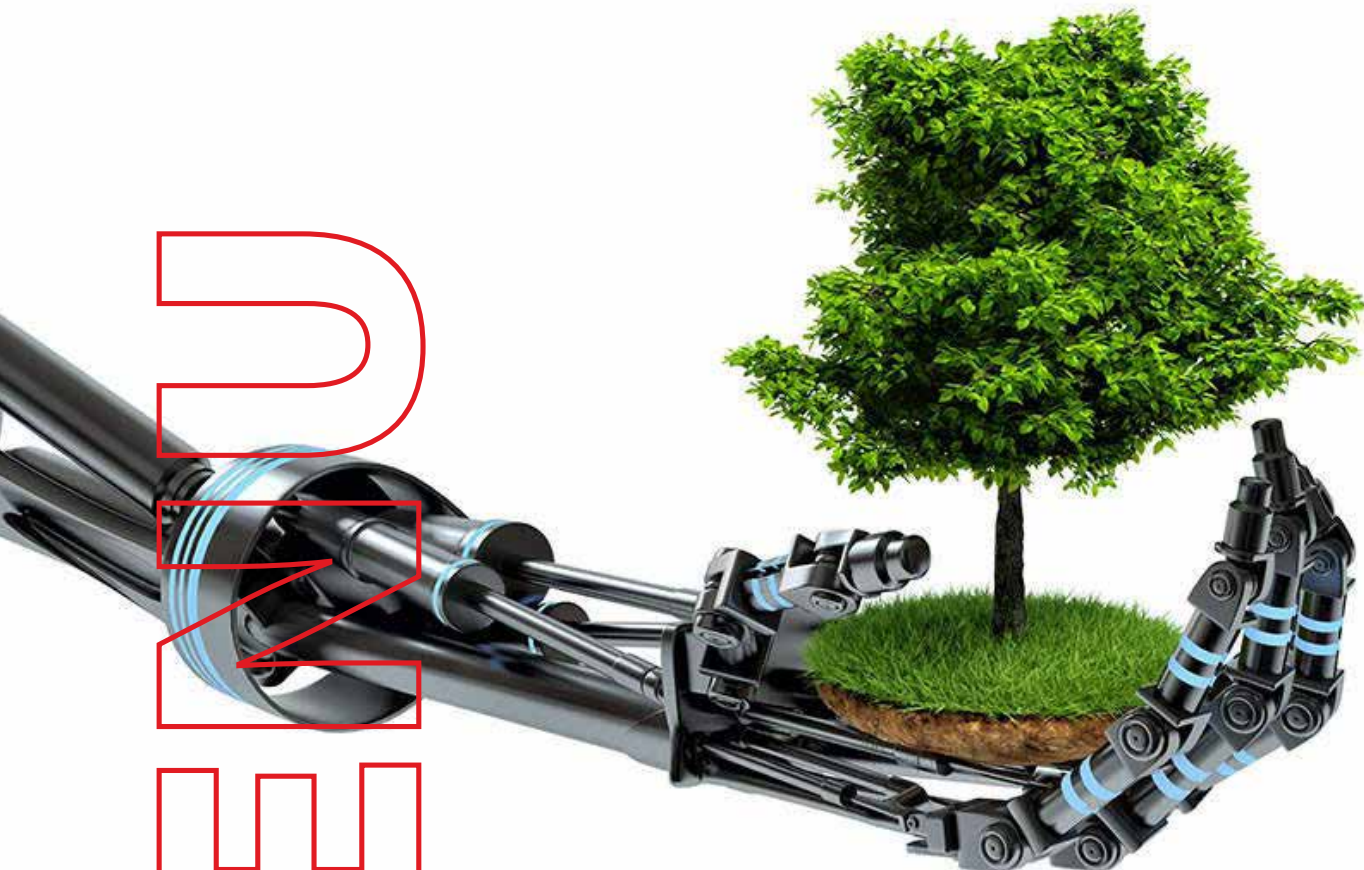




RAPPORT DE DURABILITÉ



Introduction

- 6 À propos du présent rapport
- 8 Déclaration du président
- 12 Déclaration du DG Groupe
- 14 À propos de United Bank for Africa



Gouvernance

- 20 Gouvernance d'entreprise
- 21 Gouvernance ESG
- 22 Politique de diligence requise environnementale et sociale de UBA
- 22 Corruption et subornation
- 23 Protection des droits de l'homme et promotion de la dénonciation
- 23 Divulcation des plaintes des clients
- 24 Chaîne d'approvisionnement
- 24 Valeur économique directe générée et distribuée
- 25 Notre approche ESG
- 25 Alignement sur les objectifs de développement durable
- 30 Progrès sur les Principes de l'Équateur30 Progress on NSBP
- 30 Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes
- 34 Gestion des risques
- 34 Stratégie de gestion des risques
- 35 Comment nous créons un impact



Environnement

- 40 Gérance de l'environnement
- 40 Changement climatique et trajectoires Netzero
- 41 Tendance des émissions de UBA Nigeria



Social

- 44 Formation et développement des compétences
- 44 Promotion de la performance et de l'engagement des employés
- 45 Bien-être et condition de travail des employés de UBA
- 45 Diversité, inclusion et autonomisation
- 46 Égalité des genres sur le lieu de travail
- 48 Démographie de la main-d'œuvre
- 49 Santé et sécurité au travail



Nos clients

- 52 Concentration sur l'expérience client
- 52 Promotion de la littératie et l'accessibilité financière
- 53 Confidentialité et sécurité des données



La finance durable

- 56 Inclusion financière
- 56 Fondation UBA - Notre agent chargé de la responsabilité sociale de notre entreprise
- 60 Partenariat pour le développement durable
- 62 Récompenses et reconnaissances
- 63 Rapport de certification
- 67 Tableau d'index du contenu de la norme GRI
- 82 Coordonnées





Introduction



- 7 À propos du présent rapport
- 9 Déclaration du président
- 11 Déclaration de DG groupe
- 12 À propos de United Bank for Africa Plc.



01

À PROPOS DU PRÉSENT RAPPORT

Champ et périmètre du rapport

Le rapport sur le développement durable au titre de 2022 décrit les activités de développement durable de la Banque pour l'année. Ce rapport couvre l'exercice financier du 1er janvier au 31 décembre 2022. Pour accéder aux rapports des années précédentes, consultez la section **Nos rapports et notre cadre.**

Les informations présentées dans le présent 5erapport montrent comment UBA a rempli ses obligations de servir les intérêts des nombreuses communautés et groupes de personnes que nous impactons. Cela démontre également notre engagement continu à améliorer la qualité de nos performances et de nos informations non financières. Le présent rapport couvre les mesures et les objectifs dans tous les domaines pertinents, y compris la gouvernance d'entreprise, la stratégie et la gestion des risques. En outre, il prend en compte la responsabilité sociale des entreprises (RSE), la satisfaction des clients, la défense des intérêts des employés et notre approche pour soutenir les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies (ONU) dans le cadre du programme de développement durable à l'horizon 2030.

Les informations fournies dans le présent rapport couvrent les opérations de UBA Plc au Nigeria, sauf indication contraire. Des informations supplémentaires sont disponibles dans les rapports et comptes annuels 2022 du groupe UBA. Des références sont faites aux sections pertinentes des rapports et comptes annuels.

Cadre du rapport

Nous examinons à la fois comment et sur quoi nous communiquons chaque année, dans le but d'améliorer en permanence nos processus et procédures de reporting pour les divulgations ESG. Nous faisons ces divulgations parce que nous pensons qu'elles sont importantes pour que les parties



prenantes comprennent comment nous gérons les affaires ESG et comment nous atteignons notre objectif de stimuler une croissance responsable.

Le rapport de développement durable 2022 s'aligne sur les cadres et normes de reporting locaux et internationaux, y compris les Global Reporting Initiatives (GRI), Nigerian Sustainable Banking Principles (NSBP), les directives de divulgation de la durabilité de la bourse nigérienne et les exigences de déclaration des principes de l'Équateur pour aider à informer et à rendre compte des sujets ESG importants.

Les sources de données primaires et secondaires ont été intégrées à notre processus de collecte de données. Les sources primaires proviennent des processus et des opérations internes de la Banque, tandis que les sources secondaires sont des informations de tiers recueillies auprès de nos emprunteurs, fournisseurs et autres parties prenantes externes. L'intégrité et la fiabilité de nos données sont importantes pour nous, et ont été des considérations primordiales lors du processus de collecte de données, pour garantir que les problèmes saillants qui soutiendraient notre prise de décision interne ont été découverts.

Certification externe

Une certification limitée a été fournie par un consultant, conformément à l'International Framework for Assurance Engagement and International Standards on Assurance Engagements 3000: Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000) préparé par l'International Auditing and Assurance Standards Board et The International Standard on Assurance Engagements 3410 : Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements.

L'approche d'échanges entre UBA et les commissaires aux comptes pour l'exécution de services de certification limitée garantit que le service est approuvé par la direction générale de la Banque ; que les commissaires aux comptes peuvent effectuer le service ; et qu'il n'y a pas d'interférence avec l'indépendance des commissaires aux comptes. La procédure de certification externe a compris des entretiens avec les gestionnaires des indicateurs de performance clés (KPI) concernés et la vérification des documents et données connexes.

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Les risques liés au changement climatique et d'autres défis sociaux confrontent les principaux investisseurs mondiaux, les entreprises et la société civile pour plaider en faveur de pratiques ESG et de durabilité plus solides. Le présent rapport est l'articulation par UBA de nos réponses aux problèmes et fournit à nos parties prenantes un aperçu complet de la performance et des pratiques de la banque concernant les mesures environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). L'objectif est de présenter de manière solide nos initiatives, réalisations, défis et recommandations ESG.

Ce rapport montre comment les questions ESG importantes soulevées par les parties prenantes au cours de la période de référence ont été évaluées et traitées. Nos parties prenantes incluent les clients, les régulateurs, les employés; actionnaires, fournisseurs/prestataires et les communautés où nous opérons. Certains des problèmes incluent la stabilité et la sécurité des canaux et des plateformes, la nécessité d'améliorer le processus d'engagement des fournisseurs, la rémunération et l'évolution de carrière du personnel, et la gestion de l'exposition de la banque aux risques liés au changement climatique (risques physiques et de transition), etc.

Dans cette édition, nous vous présentons les produits et propositions dédiés de la banque visant à soutenir une société inclusive. Elle détaille comment la banque a continué à tirer parti de ses plateformes numériques pour fournir des services financiers aux populations non bancarisées et mal desservies de nos communautés et pour soutenir les micro, petites et moyennes entreprises (MPME). Ce rapport contient également des détails sur l'adhésion de la Banque à une gouvernance d'entreprise solide, à notre stratégie ESG et à nos processus de gestion des risques, ainsi qu'à nos progrès dans la réalisation des objectifs fixés. Dans la déclaration du président, il a souligné la nécessité pour l'Afrique de former des partenariats locaux et mondiaux pour relever les défis climatiques en Afrique. Le DG du Groupe, pour sa part, a réitéré l'accent mis par la banque sur la fourniture d'un excellent service client étant un impératif clé de la stratégie UBA 4.0.

Ce rapport a souligné l'engagement fort mais progressif de UBA en faveur de l'action climatique et des pratiques commerciales responsables. Nous avons réussi à réduire de 7% nos émissions de gaz à effet de serre en accordant la priorité à la réduction de notre empreinte carbone grâce à des opéra-

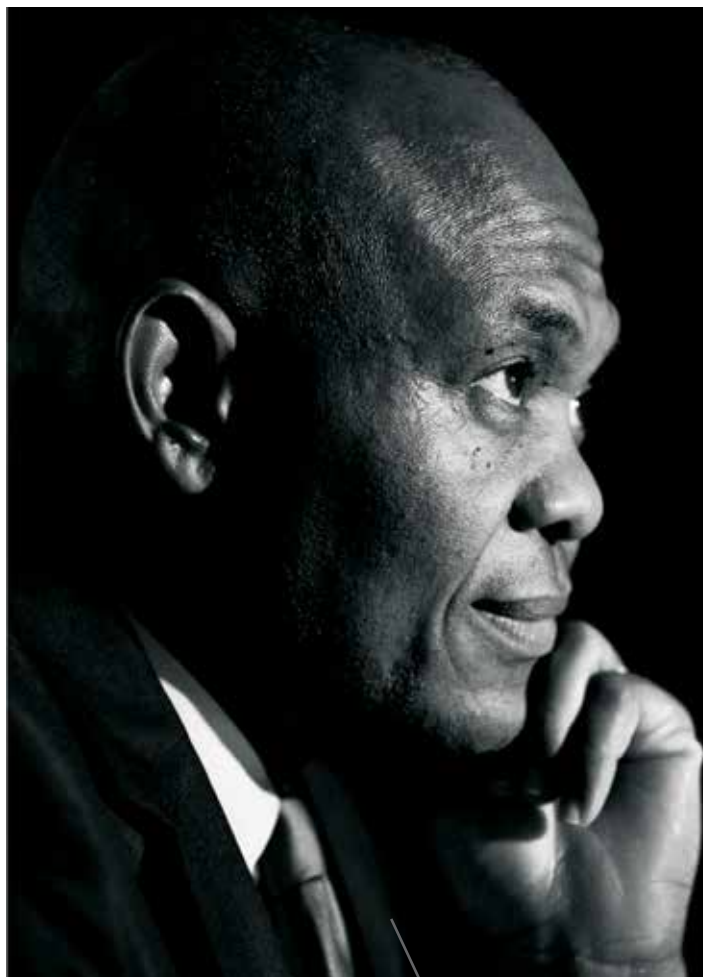


tions économes en énergie, des investissements dans des sources d'énergie renouvelables et une séparation efficace des déchets.

Les pratiques de gouvernance demeurent une priorité absolue pour nous. Avec un engagement ferme envers la diversité, 47% des sièges de notre conseil d'administration sont occupés par des femmes, dépassant ainsi notre objectif de 40%. Nous avons mis en place des politiques et des directives éthiques solides, transparence renforcée dans nos processus de reporting et mis en place un cadre solide de gestion des risques et de conformité. Ces efforts se reflètent dans la transition en douceur vers la quatrième succession de Directeur Général au sein de la banque.

En conclusion, le rapport ESG de UBA met en lumière notre engagement inébranlable envers la durabilité, les pratiques responsables et une gouvernance solide. Nous croyons fermement que ces principes continueront de stimuler notre création de valeur à long terme et auront un impact positif sur nos parties prenantes et sur les communautés que nous servons. Une certification modérée est émise pour le rapport ESG par le cabinet Ernst & Young (EY) servant de validation indépendante des indicateurs clés de performance (KPI) présentés dans ce rapport.

DÉCLARATION DU PRÉSIDENT



Je suis convaincu que le monde peut relever le défi climatique grâce à la coopération et l'adoption de réactions mais aussi avec un support en guise de flux d'investissement mondiaux.

Tony O. Elumelu, CFR

PRÉSIDENT, CONSEIL D'ADMINISTRATION

J'ai le plaisir de présenter notre rapport de développement durable détaillant les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) de United Bank for Africa Plc pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Le rapport de cette année est particulièrement spécial car nous sommes fiers de souligner notre engagement continu à la durabilité et son intégration dans nos opérations et activités commerciales.

Contexte

Partout dans le monde, il y a eu des incidents répétés et croissants de conditions météorologiques extrêmes. En 2022, il y a eu environ 10 événements météorologiques extrêmes liés au climat qui ont causé des dégâts de plus de 3 milliards de dollars US., selon l'organisme de bienfais-

ance britannique, Christian Aid. Ce qui rend cette situation encore plus dévastatrice, c'est le nombre inimaginable de vies perdues et les souffrances que ces événements ont dû causer aux familles et aux communautés.

Bien qu'aucun continent ne soit à l'abri du réchauffement climatique et de ses impacts, les pays en développement connaissent les pires pertes sociales. Au Nigéria, les archives officielles montrent que plus de 1,4 million de personnes ont été déplacées par les inondations en 2022. Plus de 600 personnes sont mortes, 82 035 maisons ont été endommagées et 332 327 hectares de terres ont été touchés au cours du processus. De même, il a été signalé que plus de 1 300 personnes ont perdu la vie dans le cyclone Idai au Zimbabwe, au Mozambique et à Malawi en mars 2022. Dans le nord de l'Inde, environ 1 900 personnes

ont été tuées par les inondations de la mousson de juin à octobre. 2022. Aux Bahamas, environ 673 personnes auraient été tuées lors de l'ouragan Dorian.

Ces pertes déchirantes exigent nos réponses collectives. Je suis convaincu que le monde peut relever le défi climatique par la coopération et l'adoption de réponses locales, mais avec le soutien d'investissements mondiaux ciblés. Cela résume finement mes vues et ma version de l'africapitalisme. Ce point de vue a été repris lorsqu'en novembre 2022, à la COP27, des délégués de près de 200 pays se sont réunis à Charm el-Cheikh, en Égypte, pour créer un fonds pour les pertes et dommages afin de soutenir les communautés les plus touchées par le changement climatique. Je suis convaincu que cet accord historique donne le ton aux pays développés pour fournir un financement adéquat aux plus pauvres et aux plus vulnérables qui contribuent le moins au changement climatique mais qui en souffrent le plus.

Je crois que notre humanité commune doit être protégée contre la dévastation des phénomènes météorologiques extrêmes par des actes de bonne action envers l'humanité. Avec notre conviction en une prospérité partagée, nous positionnons UBA comme un catalyseur pour le financement des efforts d'adaptation au climat en Afrique et au-delà.

Je suis fier de nos réalisations au cours de la dernière année vers cet objectif. Ces réalisations démontrent notre engagement à être une organisation responsable. Je suis heureux de partager certaines des initiatives ESG que nous avons mises en œuvre au cours de l'année:

Maintenir une gouvernance d'entreprise solide

Nous croyons fermement à l'importance des pratiques durables et reconnaissons qu'une gouvernance d'entreprise solide est essentielle au succès à long terme de notre Banque et à ses objectifs de durabilité. Conformément à cette conviction, nous avons établi des politiques et des procédures de gouvernance complètes, y compris la création d'un comité du conseil d'administration dédié à la supervision de la gouvernance et des pratiques ESG de la Banque. Cette importante responsabilité est confiée au comité de d'audit et de gouvernance du conseil.

En tant que défenseur de la durabilité et de la continuité, le conseil d'administration a pris des mesures décisives pour assurer un processus de relève sans heurt au sein de la Banque. En août, nous avons achevé avec succès notre quatrième succession de Directeur Général, démontrant l'efficacité de nos pratiques de gouvernance d'entreprise solides et transparentes. Le maintien des normes les plus élevées d'intégrité et de transparence demeure notre engagement inébranlable.

Répondre à un climat changeant:

Nous comprenons le rôle crucial que joue le changement

climatique dans le développement durable. En réponse aux risques et opportunités posés par le changement climatique, nous avons mis en place des mesures substantielles. Cela comprend la définition d'objectifs ambitieux de réduction des émissions de carbone, des prix et distinctions pour la réduction des émissions de carbone au niveau des agences, l'adoption de sources d'énergie renouvelables dans certains de nos agences, la mise en œuvre de pratiques coupures d'électricité précoce au niveau de certains de nos filiales et sièges sociaux et la priorisation des activités de financement qui favorisent l'adoption d'énergies renouvelables et les technologies propres. Nous nous engageons à susciter des changements positifs et à soutenir des pratiques durables. Outre la gestion des émissions de (en amont) des champs 1, 2 et 3 de la Banque, nous nous associons à S&P pour analyser et estimer le niveau des émissions attribuables à nos activités de financement. Cela établira la base de nos futures actions climatiques.



Avec notre croyance en une prospérité partagée, nous positionnons UBA comme un catalyseur pour le financement des efforts d'adaptation au climat en Afrique et au-delà.

Promotion de la diversité et de l'inclusion:

En tant que banque avec présence mondiale, l'importance de la diversité et de l'inclusion financière dans la promotion de la croissance économique et la réduction de la pauvreté ne saurait être surestimée. Je suis ravie que notre objectif d'augmentation de la représentation des femmes au sein du conseil ait été atteint et dépassé en 2022. Nous comptons actuellement 47% de femmes au sein du conseil, dont certaines sont présidentes de différents comités du conseil.

Nous reconnaissons notre rôle dans la promotion de la croissance économique et la réduction de la pauvreté en Afrique. Nous avons donc continué à tirer parti de nos plateformes numériques pour fournir des services financiers aux populations non bancarisées et mal desservies de nos communautés et pour soutenir les micro, petites et moyennes entreprises (MPME). La banque a également mis en place des plans d'ouverture de compte compatibles Braille pour servir les malvoyants.

L'idée pour nous est de démocratiser l'accès aux services

financiers afin que personne ne soit laissé pour compte.

Promotion du bonheur au travail:

Le conseil d'administration a continué de montrer que nos employés sont l'épine dorsale de notre entreprise et nous ne sous-estimons pas l'importance de leur bien-être. C'est pourquoi le conseil a approuvé la mise en place de plusieurs programmes visant à promouvoir le « bonheur » au sein de la Banque, tels que l'incitation à la fermeture assez tôt, les programmes d'aide aux employés, le jogging to bond et les initiatives de bien-être. Aussi, en 2022, le Conseil a approuvé que la Banque offre des formations et crée des opportunités de développement pour s'assurer que le personnel et les membres du conseil d'administration possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir dans un environnement extrêmement dynamique.



Ma sincère gratitude aux lions et lionnes de la banque pour leur engagement sans entrave et leur dévouement à la stratégie ESG de la banque.

Autonomisation des jeunes entrepreneurs:

L'autonomisation des jeunes entrepreneurs en Afrique reste pour moi un engagement personnel. À ce titre, le Conseil a approuvé la mise en œuvre de diverses initiatives axées sur les entrepreneurs et sur les jeunes, telles que la fourniture de programmes d'éducation financière aux jeunes entrepreneurs africains et l'approbation de soutiens au financement des petites entreprises en Afrique.

Nos réalisations démontrent notre engagement continu envers l'investissement responsable et notre détermination

à avoir un impact positif sur la société et sur l'environnement.

Perspectives 2023

Je suis enthousiasmé par l'avenir alors que nous saisissons les opportunités et les défis présentés par l'ESG. Ensemble, avec les efforts collectifs de notre équipe talentueuse, des parties prenantes engagées et un sens aigu de l'objectif, nous continuerons à tracer la voie vers un avenir plus durable, équitable et prospère. Nous continuerons d'intensifier nos efforts pour intégrer les facteurs ESG dans nos processus décisionnels, nos opérations et nos initiatives stratégiques telles que l'inclusion financière pour les clients malvoyants.

Conclusion

Ma sincère gratitude aux lions et lionnes de la banque pour leur engagement sans entrave et leur dévouement à la stratégie ESG de la banque. Leur dévouement a continué de nous rapprocher de la réalisation de notre objectif d'être l'une des principales banques d'Afrique qui luttent pour des changements sociaux dans nos communautés sur une base durable.

Je suis fier des progrès modestes mais constants que nous faisons vers la réalisation de nos objectifs de durabilité. Je suis encore plus optimiste quant aux possibilités qui s'offrent à nous. En tant que banque africaine responsable, nous sommes très conscients des défis auxquels nous sommes confrontés, mais nous sommes guidés par la détermination inébranlable de nos collaborateurs, de nos clients et des personnes ordinaires avec lesquelles nous interagissons dans nos différentes communautés. Votre détermination et votre confiance dans les services que nous fournissons nous donnent la force d'en faire plus. Pour cela, nous continuerons à fournir les interventions financières nécessaires pour stimuler les innovations afin de parvenir à un avenir durable pour tous. Merci d'être toujours là pour nous et nous vous souhaitons la bienvenue à une autre année où nous allons nous démenier pour un avenir sûr.

Tony O. Elumelu, CFR

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION





C'est plus
Grand
et **Mieux**

Avec UBA Moni, gagnez une commission supplémentaire sur les transactions et accédez à une large gamme de services lorsque vous utilisez l'application **UBA Moni**.

Avantages:

- Paiements de factures et achat de crédit de communication
- Retraits sans carte
- Ouverture de compte
- Émission de cartes
- Accès au crédit de fonds de roulement

Téléchargez l'application UBA Moni sur



Numériser pour télécharger
L'application Mobile UBA
ou allez sur bit.ly/newUBAmobile

www.ubagroup.com
Afrique, États-Unis, Royaume-Uni,
France, Émirats arabes unis
La Banque Africaine avec présence mondiale

DÉCLARATION DU DG DU GROUPE



Nous reconnaissons
que notre succès est
lié au bien-être de
nos communautés, et
nous nous sommes
engagés à les
soutenir de manières
significatives

Oliver Alawuba

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE

J'ai l'honneur de présenter notre rapport de développement durable au titre de 2022. Nous avons de nombreuses raisons d'être reconnaissants pour l'année écoulée. Notre institution de renom a été distinguée « Banque de l'année » par The Banker Magazine (une publication du Financial Times de Londres) une distinction décernée à nos filiales dans 6 pays africains dont le Burkina Faso, le Tchad, la Guinée, la Sierra Leone, la Zambie et Libéria.

Les succès que nous avons obtenus au fil des ans, particulièrement en 2022, sont attribuables au dévouement de notre personnel et à l'orientation stratégique fournie par le conseil d'administration. S'appuyant sur ses évaluations trimestrielles de nos activités ESG, la Banque a réalisé des progrès significatifs sur la base de notre solide cadre

de gestion des risques et conformément à nos objectifs stratégiques.

Les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) restent une priorité absolue pour nous. Nous avons continué d'intégrer les considérations ESG dans notre stratégie commerciale et nos processus décisionnels, y compris l'évaluation des risques, l'analyse des crédits, les opérations et activités commerciales. Toutes les demandes de crédit sont filtrées sur la base de la liste d'exclusion des banques et les demandes relevant des secteurs éligibles sont évaluées en fonction des risques ESG. Cette approche nous permet d'identifier et de gérer efficacement les risques ESG mais aussi de maximiser les opportunités en matière de finance durable.

Nous reconnaissons que notre succès en tant qu'entreprise est lié au bien-être des communautés que nous servons, et nous nous engageons à les soutenir de manière significative. Nous nous sommes associés à des organisations par le biais de la Fondation UBA pour promouvoir la sensibilisation communautaire, la littératie financière, l'esprit d'entreprise et d'autres initiatives qui autonomisent les individus et favorisent le développement durable. L'un d'entre elles est notre partenariat avec l'UNICEF pour l'autonomisation d'un million de filles dans les pays en développement.

Nous estimons que tout le monde devrait avoir accès aux services financiers, donc au cours de l'année écoulée, plusieurs initiatives ont été prises pour promouvoir la croissance économique et la littératie financière, notamment en tirant parti de nos plateformes numériques pour fournir des services financiers aux populations non bancarisées et mal desservies et en augmentant nos agences bancaires dans nos communautés de 100%. Nous avons continué à autonomiser les PME, en augmentant de 200% le nombre de PME dotées de connaissances financières grâce à la proposition de prêts de fonds de roulement UBA.

Nos employés sont une partie importante de notre succès en tant qu'institution. C'est pourquoi nous avons adopté plusieurs initiatives visant à promouvoir un équilibre travail-vie sain, y compris la fermeture assez tôt, des programmes d'aide aux employés, des séances de jogging en équipe et des initiatives de mieux-être. De plus, nous avons offert des possibilités de formation et de perfectionnement pour nous assurer que nos employés possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir dans leur rôle.

Nous avons actualisé notre stratégie de rémunération pour inspirer une culture dynamique alors que nous nous concentrons sur la dynamisation de la croissance et sur la création de valeur durable pour nos actionnaires. À cette fin, 459 employés ont été reconnus, célébrés et récompensés à l'échelle de la Banque, et plus de 1 200 employés ont été promus au cours de la période pour de bons résultats.

Dans le cadre de nos programmes d'inclusion et d'équité, nous avons pris des mesures pour améliorer la représentation des femmes au niveau de la direction. Générale. Nous comprenons l'impact d'avoir une main-d'œuvre bien diversifiée. C'est pourquoi, en 2022, les femmes occupant des postes de direction au Nigéria sont passées de 23% en 2021 à 33%. Nous avons encore augmenté notre finance-

ment total pour le renforcement des capacités des employés, qui a augmenté de 4% en 2022 par rapport à 2021.



Notre Banque est dans le développement durable sous toutes ses formes et nous sommes convaincus que nos efforts contribueront à un avenir plus équitable, prospère et durable pour tous.

De plus, nous avons mis en place plusieurs initiatives environnementales pour minimiser notre impact sur l'environnement et offrir une valeur à long terme, comme la réduction de notre consommation de papier grâce à l'amélioration de nos plateformes numériques et l'adoption d'une source alternative d'énergie propre comme l'énergie solaire pour nos agences. Nous sommes très ambitieux d'être NetZero avec nos initiatives NetZero. Nous avons facilité la plantation de 3 000 plants à Kaptagat Forest, une importante zone de captage d'eau à Eldoret, au Kenya.

Notre Banque s'engage en faveur du développement durable sous toutes ses formes et nous sommes convaincus que nos efforts contribueront à un avenir plus équitable, prospère et durable pour tous. Merci pour votre soutien continu à notre entreprise.

Je suis fier du travail que nous avons accompli jusqu'à présent, et je crois qu'à l'horizon 2023, nous garderons le cap vers l'engagement de notre main-d'œuvre, la minimisation de notre impact sur l'environnement, le soutien de nos communautés et la création de valeur pour nos parties prenantes.

Oliver Alawuba

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE

À PROPOS DE UBA

United Bank for Africa (UBA) Plc est une institution de services financiers de premier plan en Afrique proposant divers produits et services financiers, notamment la banque d'entreprise, la banque de détail / commerciale, la trésorerie et les marchés financiers à plus de 25 millions de clients via ses nombreux canaux stratégiquement situés dans 20 pays africains, aux États-Unis d'Amérique, au Royaume-Uni, en France et UBA UAE (aux EAU).

La Banque est guidée par sa vision d'être incontestablement l'institution de services financiers leader et dominante en Afrique et par sa mission d'être un modèle pour les entreprises en créant une valeur supérieure pour toutes nos parties prenantes, en respectant les normes professionnelles et éthiques les plus élevées, et la construisant une institution durable.



SECTEURS GÉOGRAPHIQUES

Le Groupe est présent dans les zones géographiques suivantes:

Nigeria	Ceci comprend UBA Plc (hors la succursale de New York), et UBA Pensions Custodian Limited.
Reste de l'Afrique	Ceci comprend toutes les filiales bancaires dans le reste de l'Afrique, hors Nigéria.
Reste du monde	Ceci comprend UBA UK Limited, UBA France, UBA New York et UBA UAE.

NOS VALEURS PARTAGÉES

Nos valeurs communes sont ancrées dans trois pierres cardinales à savoir Esprit d'Entreprise ; Excellence; et Exécution.



NOTRE VISION

Être incontestablement
l'institution financière
leader et dominante de
L'Afrique



ÉNONCÉ DE MISSION

Être un modèle pour les entreprises
africaines en créant une valeur
supérieure pour toutes nos parties
prenantes, tout en respectant les
normes professionnelles et éthiques
les plus strictes et en construisant
une institution durable



BUSINESS MODEL

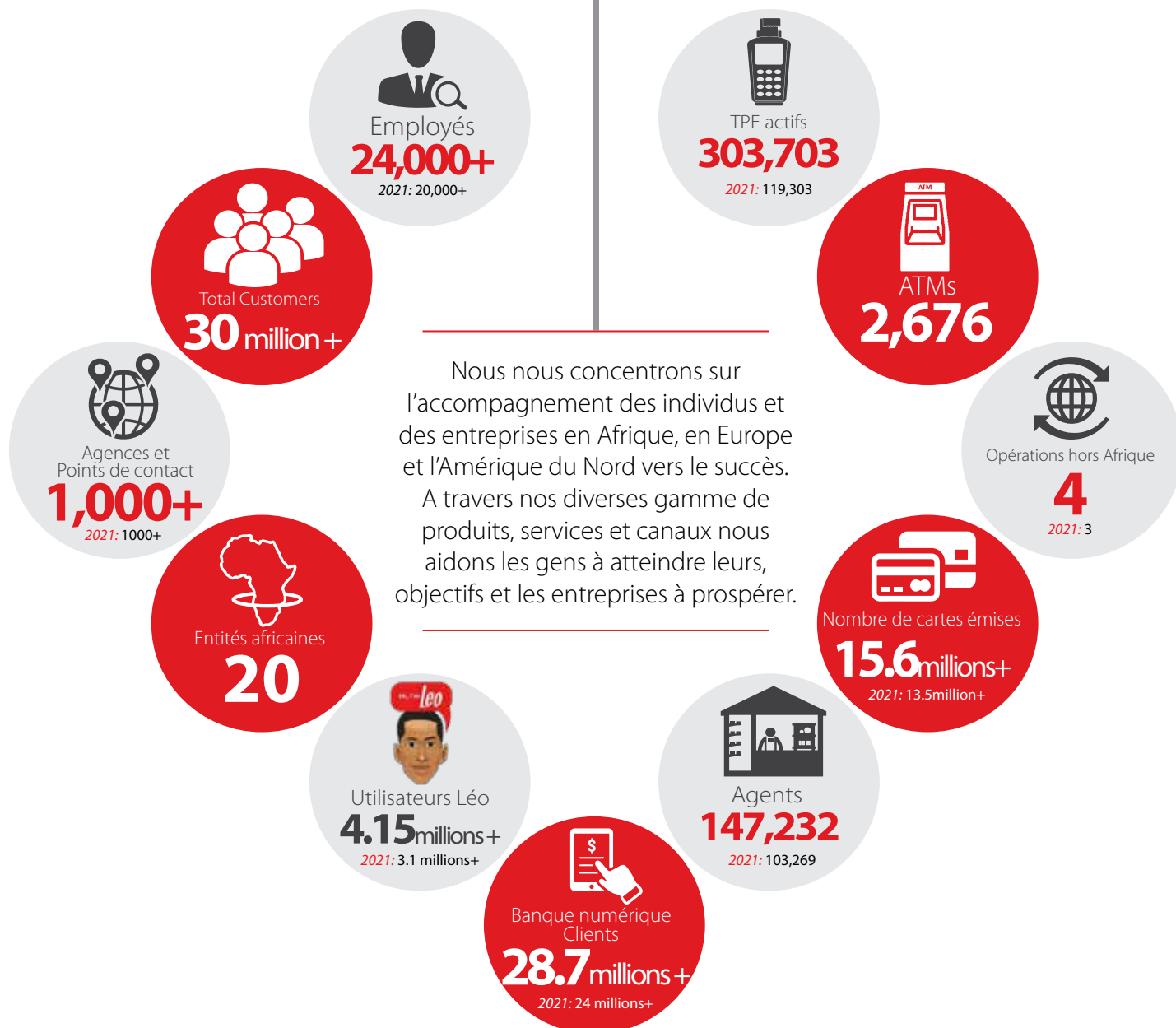
Le Groupe exploite les secteurs d'activité suivants.

Services bancaires aux entreprises - Ce segment d'activité offre une large gamme de solutions financières aux multinationales, aux entreprises régionales, aux entreprises publiques, aux organisations non gouvernementales, aux organisations internationales et multinationales et aux institutions financières.

Banque de détail/commerciale - Ce secteur d'activité est présent dans toutes les grandes villes du Nigeria et dans dix-neuf autres pays d'Afrique où le Groupe est présent. Elle fournit des produits et services bancaires commerciaux aux segments intermédiaire et de détail du marché.

Trésorerie et marchés financiers - Ce segment fournit des solutions innovantes de financement et de gestion des risques et des services de conseil aux clients entreprises et institutionnels du Groupe. Le segment est également responsable de la formulation et de la mise en œuvre des produits des marchés financiers pour les clients du Groupe.

QUI NOUS SOMMES





Devenez mondial avec

UBA Dollar Cartes

Obtenez une UBA Dollar Card dans
n'importe quelle succursale du pays.



Utilisez votre Dollar Card à l'étranger sur les distributeurs
automatiques, les points de vente et en ligne.

Wizkid



Numériser pour télécharger
L'application Mobile UBA
ou allez sur bit.ly/newUBAmobile

www.ubagroup.com
Afrique, États-Unis, Royaume-Uni,
France, Émirats arabes unis
La Banque Africaine avec présence mondiale



Gouvernance



- 20 Gouvernance d'entreprise
- 21 Gouvernance ESG
- 22 Politique de diligence raisonnable environnementale et sociale de UBA
- 22 Politique contre Lutte contre la subornation et la corruption
- 23 Protéger les droits de l'homme et promouvoir la dénonciation
- 23 Divulgateion des plaintes des clients
- 24 Chaîne d'approvisionnement
- 24 Valeur économique directe générée et distribuée
- 25 Notre approche ESG
- 25 Alignement sur les objectifs de développement durable
- 30 Progrès sur les Principes de l'Équateur
- 30 Progrès sur NSBP
- 30 Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes



02

- 34 Gestion des risques
- 34 Stratégie de gestion des risques
- 35 Comment nous créons un impact

GOVERNANCE

À UBA, nous sommes fiers de notre gouvernance d'entreprise et de notre capacité à nourrir et à développer nos talents à tous les niveaux et dans toutes les régions. Ces forces sont devenues des piliers essentiels qui soutiennent notre succès et nos prouesses commerciales à travers l'Afrique et sur les marchés financiers internationaux où nous évoluons.

Examen de la gouvernance d'entreprise

UBA Plc reconnaît que l'intégrité et la responsabilité sont essentielles à notre succès, qui est enraciné dans une conduite éthique et une forte culture du risque. Une bonne gouvernance d'entreprise est l'une de nos valeurs fondamentales et nous nous engageons à mettre en œuvre des principes de gouvernance d'entreprise efficaces dans nos activités commerciales afin de protéger les intérêts des actionnaires et de maintenir la confiance de nos employés, clients et communautés. Le conseil d'administration de UBA Plc approuve les principes de bonne pratique en matière de gouvernance d'entreprise tels qu'énoncés dans le Code of Corporate Governance for Banks and Discount Houses in Nigeria 2014 (Code de gouvernance d'entreprise pour les banques et les maisons d'escompte au Nigeria 2014) émis par la Banque centrale du Nigeria (CBN), le Code de gouvernance d'entreprise de la Securities and Exchange Commission (SEC) et le Nigerian Code of Corporate Governance 2018 (le Code nigérien de gouvernance d'entreprise 2018) émis par le Financial Reporting Council (FRC). La Banque, en collaboration avec ses commissaires aux comptes, Ernst & Young – un réseau multinational de services professionnels dont le siège est sis à Londres, a passé en revue ses pratiques de gestion des risques et de lancement d'alertes en 2022. Cela a été l'occasion d'obtenir une opinion indépendante sur les pratiques de gestion des risques et de contrôle interne de la Banque. La Banque respecte également les exigences de ses chartes de gouver-

nance. Reportez-vous à la page 75 sur la gouvernance d'entreprise. ernance dans le rapport et compte annuel 2022 pour des informations supplémentaires.

La diversité du conseil

Le conseil est composé de manière adéquate de la combinaison appropriée de connaissances, de compétences, d'expérience et d'expertise. Au 31 décembre 2022, le Conseil comptait quinze (15) membres dont un Président non exécutif, huit (8) autres Administrateurs non exécutifs (dont quatre (4) Administrateurs non exécutifs indépendants) et six (6) Administrateurs Exécutifs (dont le Directeur Général du Groupe). Le conseil favorise la diversité de ses membres pour une meilleure prise de décision, un jugement indépendant et une gouvernance efficace. Il existe un équilibre approprié entre les compétences et la diversité (âge, culture et sexe) sans compromettre la compétence, l'indépendance et l'intégrité. Le nombre de femmes administratrices est passé de 31% en 2021 à 47% en 2022. Cela dépeint la banque comme étant diversifiée et inclusive.

Code d'éthique et de déontologie

Notre code de conduite éthique est un outil important pour maintenir et renforcer la confiance. Le Conseil assume la responsabilité globale des questions ESG et de leur intégration dans les stratégies de la Banque.





GOUVERNANCE ESG

L'ESG est une stratégie fondamentale à long terme chez UBA et nous continuons d'intégrer les principes ESG dans notre stratégie d'entreprise. Le conseil d'administration et la haute direction de UBA considèrent l'ESG comme une responsabilité importante et partagée, les mises à jour ESG faisant partie de l'ordre du jour des réunions trimestrielles du conseil d'administration. Les questions ESG font partie de nos politiques de gouvernance d'entreprise et sont intégrées dans notre structure de gouvernance d'entreprise.

Surveillance de la gouvernance

Le comité de vérification et de gouvernance du conseil d'administration, dans le cadre de sa charte, est responsable des initiatives et des pratiques ESG/développement durable de la Banque.

Les comités du conseil concernés se sont réunis au cours de la période pour examiner les questions ESG importantes pour la banque au cours de la période. Pour une description détaillée des activités et de la composition du conseil, reportez-vous à la page 75 sur la gouvernance d'entreprise dans le rapport et comptes annuels 2022.

Comité de durabilité/Champions

Le Group Chief Risk Officer, par l'intermédiaire du Executive Management Committee, est le champion du développement durable pour la gestion des questions de développement durable au sein de la Banque.

Les membres comprennent :

- i. Directeur ESG
- ii. DG Fondation UBA
- iii. Directeur Juridique Groupe
- iv. Directrice des Ressources humaines Groupe
- v. Directeur des Opérations Groupe
- vi. Directeur de la gestion des risques de crédit
- vii. Directeur du centre de traitement des clients
- viii. Directeur des moyens généraux.

POLITIQUE DE DILIGENCE REQUISE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE DE UBA



UBA tient compte des risques environnementaux, sociaux et liés au climat dans ses processus de diligence raisonnable et de décision en matière de crédit. Cela comprend un examen obligatoire des risques environnementaux, sociaux et liés au changement climatique pour tous les prêts et des procédures d'évaluation pour les prêts éligibles. Ces processus ajustés au risque sont établis pour identifier les risques et les responsabilités inhérents aux activités commerciales d'un emprunteur et pour évaluer l'efficacité des stratégies de gestion et d'atténuation de l'emprunteur. Les processus d'évaluation des risques sont intégrés dans les politiques de risque de crédit de la Banque. Les transactions considérées comme présentant des risques environnementaux élevés ou significatifs sont transmises au comité de gestion des risques de la haute direction approprié et examinées par celui-ci.

Notre risque environnemental et social est géré par les procédures ci-dessous,

- Examen initial des risques environnementaux et sociaux (E&S)
- Évaluation des risques E&S
- Décision et documentation
- Surveillance et
- Rapports

Examen environnemental et social

Il s'agit de la première approche de diligence raisonnable pour les activités de financement de projets, les chargés de compte effectuent le filtrage de premier niveau pour tous les clients et transactions éligibles par rapport à la liste d'exclusion de UBA et identifient s'il existe des risques E&S potentiels.

Évaluation des risques environnementaux et sociaux

Le risque E&S est classé en risque faible, moyen ou élevé, et une diligence raisonnable supplémentaire est généralement effectuée par le biais de visites sur site, et un plan d'action correctif est convenu.

Décision et documentation

recommandations. Les décisions sont formalisées et incor-

porées en tant que clauses restrictives dans la documentation de prêt, le cas échéant.

Surveillance

Cela implique l'examen de tous les projets/installations financées pour garantir la conformité avec le plan d'action et les délais convenus en matière d'E&S.

Rapports

L'équipe de développement durable rend des rapports internes et externes aux parties prenantes et aux organismes de réglementation.

Corruption et subornation

Le groupe UBA s'engage à opérer de manière éthique et responsable pour protéger ses intérêts et ceux de ses clients, et ne tolère donc aucunement les pots-de-vin et la corruption. Le conseil d'administration est chargé de définir l'orientation stratégique descendante et de maintenir notre engagement à respecter strictement les lois et réglementations applicables, ainsi que notre culture de conformité.

L'unité E&S examine et documente le risque E&S potentiel et les mesures d'atténuation, et fait des recommandations appropriées. Nous respectons rigoureusement les normes éthiques les plus élevées, le professionnalisme, la gestion efficace des risques, le contrôle interne et les exigences réglementaires dans l'ensemble de notre entreprise. En 2022, 100% de nos employés ont été formés sur les processus de lutte contre le blanchiment d'argent, la lutte contre les pots-de-vin et la corruption, les processus et les pratiques du code de conduite. La formation annuelle sur l'AML, l'ABC et les responsabilités de surveillance du conseil d'administration a été dispensée au conseil d'administration et à la direction générale.

La lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent de la Banque

La politique hébergée sur l'intranet de la Banque et accessible à tous les employés guide la conduite d'entreprise de UBA. La Banque n'a aucune envie que ses produits ou services soient utilisés pour faciliter le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme, la traite des êtres humains ou toute activité interdite par les lois et réglementations. La politique s'étend également à nos partenaires commerciaux, vendeurs, fournisseurs et autres parties prenantes.

Protéger les droits de l'homme et promouvoir la dénonciation

UBA continue de soutenir la Déclaration universelle des droits de l'homme (DUDH) des Nations Unies de 1948 et respectera tous les droits fondamentaux de l'homme qui y sont consacrés, dans la constitution de la République fédérale du Nigéria et dans tout autre traité dont le Nigéria est signataire. Notre politique en matière de droits de l'homme et le Code de conduite du personnel décrivent nos attentes en matière de droits de l'homme et le Code de conduite du personnel est accessible via notre intranet.

UBA promeut une culture de la parole en encourageant le signalement des irrégularités présumées, des violations des droits de l'homme et des fautes sur le lieu de travail en utilisant les canaux de plainte et de dénonciation. Ces canaux incluent une adresse e-mail dédiée et des lignes dédiées pour les appels et les messages. La banque maintient également des procédures et des politiques disciplinaires bien établies en cas d'inconduite. Cela garantit que des méthodes équitables, non discriminatoires et cohérentes sont utilisées lors du traitement des mesures disciplinaires pour inconduite, car nous nous efforçons de faire en sorte que les employés puissent faire part de leurs préoccupations de manière confidentielle et sans crainte de représailles. Les représailles contre les dénonciateurs ne sont pas tolérées. Notre politique en matière de droits de l'homme s'étend également au traitement équitable des entreprises qui nous fournissent des biens et des services et nous attendons d'elles qu'elles agissent de manière responsable, conformément à nos valeurs, et code de conduite sur l'éthique et la durabilité. Les employés sont encouragés à dénoncer tout acte ou comportement non professionnel suspecté en utilisant des moyens dédiés, notamment les appels téléphoniques, WhatsApp et les adresses e-mail. La Banque a également une politique de porte ouverte qui encourage une communication sans restriction avec la direction.

Divulgaration des plaintes des clients

Nos clients ne cessent d'évoluer et recherchent nécessairement une responsabilisation croissante, au fil des jours. Ils veulent un service à tout moment, n'importe où, sur n'importe quel appareil et en déplacement. C'est pourquoi nous avons placé nos clients au centre de nos innovations, et c'est l'une des promesses cardinales que nous avons faites à nos clients, dont nous sommes fiers en tant qu'employeurs. En tant que banque tournée vers l'avenir, nous reconnaissons le rôle de nos employés et la place de l'expérience client comme levier pour offrir une valeur inégalée.

Notre engagement envers notre employeur – Le Client ; reste ferme, car nous veillons à ce que tous nos canaux d'engagement qui fonctionnent 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 soient dotés de ressources et d'un personnel adéquats par des experts en expérience client hautement motivés, inspirés et compétents qui peuvent transformer positivement l'expérience de nos clients tout en intégrant la culture de Excellente prestation de services. Le tableau ci-dessous montre la divulgation des réclamations de nos clients.

	NOMBRE		Montant réclamé (N'million)		Montant Remboursé (N'million)		Montant du Remboursement		Montant Remboursé (EURO)	
DESCRIPTION	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Plaintes en attente B/F	3,370	179	921	3,193						
Plaintes reçues	1,408,062	433,174	86,343	71,126						
Plaintes résolues	1,388,194	429,945	54,616	15,576	405	3,578	18,507	4,397	538	-
Plaintes non résolues signalées par la CBN pour Inter-intervention	43	38	23	479						
Plaintes en instance de résolution dans la banque C/F	15,375	3,370	1,551	921						
%De plaintes/ Vol- ume de transactions	0.03%	0.01%								

Dans le contexte de ce qui précède, plusieurs innovations innovantes et l'automatisation ont été introduites, car nous avons établi une méthodologie de gestion des réclamations robuste qui garantit une résolution rapide des requêtes, un délai d'exécution plus rapide (TAT) et une expérience client améliorée. Parmi les autres réalisations au cours de l'exercice 2022, citons :

- Réussite de l'examen CBN 2022, qui a présenté un témoignage élogieux de la pleine conformité de la Banque aux dispositions réglementaires, car aucune infraction n'a été enregistrée.
- Déploiement d'une solution de centre de contact omnicanal à travers l'Afrique qui fournit des capacités entrantes pour le centre de traitement des clients dans nos zones de présence.
- Mise en œuvre de la réponse vocale interactive (IVR) dans le reste de l'Afrique pour stimuler les efforts de libre-service et donner plus d'autonomie à nos clients.
- Mise en œuvre d'un processus de validation vidéo à travers l'Afrique pour le traitement rapide des demandes de service des clients.
- Migration vers la solution d'espace de travail Ava-

ya pour gérer les interactions avec les clients et permettre une collaboration transparente avec les clients, les partenaires et les autres utilisateurs à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation.

- Intégration du compte Twitter du groupe dans la plate-forme omnicanale Front Desk pour créer une vue unique de l'empreinte des clients via la plate-forme Twitter.
- L'approbation mondiale pour l'autonomisation du centre de traitement des commandes client (CFC) pour toutes les applications utilisées au Nigeria à répliquer dans le reste de l'Afrique (RoA) a été fournie. La formation sur ces habilitations a été achevée.

Nos clients signifient le monde pour nous, et en tant que tels; nous continuerons à établir des relations de qualité avec eux tant en interne qu'en externe. Entretenir un partenariat mutuellement bénéfique avec nos clients sera également une force motrice majeure. En fournissant une technologie de pointe et des solutions innovantes, United Bank for Africa continuera d'être à l'avant-garde pour apporter commodité et satisfaction à nos parties prenantes tout en garantissant de bons retours sur leurs investissements.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

UBA maintient une norme bien structurée pour l'intégration et l'utilisation de fournisseurs externes pour soutenir nos activités. Une gestion efficace des fournisseurs est essentielle pour protéger notre marque et nos activités et pour promouvoir des pratiques responsables parmi les entreprises de notre communauté. Nous exigeons de tous les fournisseurs qu'ils respectent les exigences de conformité et respectent le code de conduite sur l'éthique, la politique de gestion des fournisseurs et la durabilité.

Le code de conduite éthique établit la norme pour les impacts économiques, environnementaux et sociaux et

décrit les nécessité d'avoir une structure de gestion pour assurer le respect de ce code.

Notre politique de gestion des fournisseurs fournit des détails clairs sur les normes que nous attendons de nos fournisseurs et sur la manière dont nous évaluons leurs performances. Nous assurons la transparence et l'équité dans nos processus d'approvisionnement et de contrat qui sont effectués sur une base concurrentielle, et des procédures strictes régissent la conduite des employés lors de la gestion de ces processus.

Valeur économique directe générée et distribuée

GROUPE UBA			
Performance financière et avantages socio-économiques de UBA			
Catégories de valeur économique		2021	2022
Répartition de la valeur économique	Valeur économique directe générée	Chiffre d'affaires (N'm)	660,219 891,143
		Coût d'exploitation (N'm)	163,042 210,792
		Salaires et avantages sociaux des employés (N'm)	93,244 114,293
		Versement aux apporteurs de capitaux (Paiement de Dividende) (N'm)	18,810 36,346
		Paiement à l'état (impôt sur le revenu) (N'm)	34,395 8,064
		Dons caritatifs (N'm)	1,405 1,337
Valeur économique non répartie		349,323	520,311

Le tableau ci-dessus montre la valeur économique distribuée au cours de la période. Les salaires et avantages sociaux des employés ont augmenté d'environ 18% pour atteindre 114 293 milliards de nairas. Le paiement du dividende a augmenté de 48% pour atteindre 36 346 milliards de nairas. La valeur économique retenue de la Banque a augmenté de 49% pour atteindre 520 311 nairas alors que nous continuons à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes.

Notre approche ESG



Notre vision d'être l'institution de services financiers leader et dominante incontestée a inspiré une solide performance environnementale, sociale et de gouvernance à UBA et nous travaillons collectivement vers un avenir plus inclusif et durable. Nous visons à être un agent de changement positif à travers notre empreinte en connectant, enrichissant et soutenant nos communautés. Nous comprenons que nous prospérons lorsque les entreprises et les communautés qui nous entourent prospèrent, car les défis ESG auxquels sont confrontées nos communautés et nos parties prenantes ont également un impact sur nous. nous vivons notre objectif d'enrichir la vie de nos clients, collègues et communautés, ainsi que d'aider à assurer le succès financier en contribuant à des solutions et en ayant un impact positif grâce à notre Fondation UBA, nos produits et services.



Mise en œuvre de notre stratégie ESG





Notre stratégie ESG repose sur quatre piliers : action environnementale, résilience économique, société inclusive et leadership/gouvernance. Ceci est intégré dans notre modèle d'entreprise, et guidé par notre objectif. Nous tirons parti de notre plateforme commerciale pour créer les conditions de résultats économiques durables et inclusifs en identifiant et en atténuant de manière proactive les risques ESG potentiels et importants pour notre entreprise, en recherchant des opportunités commerciales et en faisant preuve de leadership.



Nous finançons et investissons dans des activités et des initiatives qui s'alignent sur ces piliers. Nous reconnaissons les liens entre la bonne gouvernance, la réactivité environnementale et l'inclusivité sociale comme étant le fondement d'une bonne performance financière. C'est pour cette raison que UBA a continué à pousser le financement, les efforts d'investissement et les produits vers la fourniture d'un soutien approprié aux parties prenantes au fil des ans.





Alignement sur les objectifs de développement durable

Buts	Cibles	Initiatives correspondantes de UBA
 <p>Objectif 1: Pas de pauvreté</p>	Mettre fin à la pauvreté sous toutes ses formes partout.	Atelier MPME : Afin de soutenir nos clients et les entreprises MPME, la Banque a fourni une gamme de produits, de services et d'options de financement abordables. En 2022, nous avons augmenté notre accompagnement en prêts aux clients MPME au Nigéria, ce qui a entraîné une augmentation de 340% du nombre de clients, passant de 5 000 en 2021 à 22 075 en 2022. De plus, le Groupe a publié 17 série d'ateliers de formation commerciale pour les MPME visant à promouvoir la littératie financière et à favoriser la croissance des entreprises.
 <p>Objectif 2 : Zéro Faim</p>	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire et améliorer la nutrition, et promouvoir une agriculture durable	<p>Financement pour la sécurité alimentaire: En 2022, 2% de la totalité du portefeuille de prêt a été consacré à la chaîne de valeur agricole pour faciliter la sécurité alimentaire.</p> <p>Banque alimentaire de la Fondation UBA: Le 23 décembre 2022, La Fondation UBA a offert des repas et d'autres produits de première nécessité à 1 500 membres de la communauté dans son jardin à Marina, comme moyen de redonner à la communauté où nous exerçons nos activités.</p>

<div data-bbox="161 215 325 376">  </div> <p>Objectif 3 : Bonne santé et Bien-être</p>	<p>Assurer une vie saine et favoriser le bien-être des personnes de tout âge</p>	<p>UBA a fourni des ressources et des avantages pour soutenir la santé mentale et physique à long terme de ses employés et de leurs familles, leur permettant de mener une vie saine. Ceci comprend</p> <p>Visite médicale annuelle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Banque a organisé son programme de visite médicale annuelle pendant 6 semaines, du 19 septembre au 31 octobre. • Une formation en bien-être a été organisée pour 307 responsables commerciaux. <p>Sécurité au travail :</p> <p>Conformément à la volonté de la Banque de promouvoir un environnement sûr et un milieu de travail sain, la haute direction a approuvé la mise à disposition de gadgets d'intervention d'urgence appropriés pour une réponse rapide à des situations soudaines mettant la vie en danger, comme un arrêt cardiaque ou une crise d'asthme. Plus de 17 défibrillateurs externes automatisés (DEA) et inhalateurs pour asthmatiques ont été installés dans les halls d'ascenseur de UBA House.</p> <p>Séance de conditionnement physique trimestrielle :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Banque a encouragé la forme physique parmi ses membres du personnel en réintroduisant le jogging physique. • Poursuite du Programme d'aide aux employés (PAE), un Programme d'intervention en milieu de travail pour aider les employés et leurs familles à identifier et à gérer le stress émotionnel et à améliorer leur bien-être émotionnel. Au total, 194 employés ont eu accès à une intervention thérapeutique dans le cadre du programme.
<div data-bbox="161 1424 325 1585">  </div> <p>Objectif 4 : Éducation de qualité</p>	<p>Garantir une éducation inclusive et équitable et de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous.</p>	<p>Fondation UBA NEC 2022: La Fondation UBA (UBAF) continue d'organiser le concours national d'essais (NEC) visant à promouvoir une culture de lecture et à encourager une compétition saine et intellectuelle parmi les élèves du secondaire au Nigeria et à travers l'Afrique. Le concours a eu un impact sur des centaines de jeunes Africains depuis sa création dans leur poursuite d'études supérieures avec plus de 5000 participants en 2022. Le prix en argent pour l'édition 2022 était de 5 millions de nairas, contre 2,5 millions de nairas en 2021.</p> <p>Initiative Lisez Afrique : Il s'agit d'une initiative de la Fondation UBA qui vise à raviver la culture de la lecture parmi la jeunesse africaine. Plus de 140 000 livres ont été donnés par la Fondation à travers l'Afrique depuis sa création en 2012 pour alimenter la passion de la lecture de livres éducatifs et informatifs.</p>

 <p>Objectif 5: Égalité des sexes</p>	<p>Atteindre l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.</p>	<p>Financement et investissement durables pour les femmes: UBA Nigeria a investi 62 % du total de ses prêts de fonds de roulement dans des MPME détenues et dirigées par des femmes. En outre, il continue d'offrir aux femmes des taux d'intérêt réduits sur les facilités de crédit à court terme et de découvert. Il s'agit de donner aux femmes l'accès au capital tout en améliorant la part du portefeuille de prêts aux micro-PME de la Banque aux femmes/entreprises appartenant à des femmes</p> <p>Diversité des genres des employés: dans la poursuite de la justice sociale et économique, UBA s'engage à respecter son programme d'égalité de rémunération, qui garantit un salaire égal à tous les membres du personnel au même niveau, quel que soit leur sexe, conformément à l'International normes de l'Organisation du travail (OIT). Notre gouvernance d'entreprise favorise également l'inclusion et l'équité entre les sexes.</p> <p>Le nombre de femmes membres du conseil d'administration est passé à 47 % en 2022, contre 31 % en 2021. Le nombre total d'employées féminines est resté à 44 % et les femmes au niveau de la haute direction ont également augmenté à 33 % en 2022, contre 23 % en 2021.</p> <p>Journée internationale de la femme (JIF): La Fondation UBA s'est associée à l'UNICEF et à 10 entreprises mondiales à l'occasion de la Journée internationale de la femme pour donner à 1 million de filles des pays en développement les moyens d'acquérir des compétences numériques élevées.</p>
 <p>Objectif 6: Eau propre et saine</p>	<p>Assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement pour tous.</p>	<p>UBA reste déterminée à assurer l'efficacité de l'utilisation de l'eau et à promouvoir les prélèvements et l'approvisionnement durables en eau douce. À cette fin, nous avons mis en place un système basé sur des capteurs pour gérer efficacement nos ressources en eau.</p>
 <p>Objectif 7: Énergie abordable et propre</p>	<p>Garantir l'accès à l'énergie abordable, fiable, durable] et moderne pour tous.</p>	<p>La banque a alloué 5,25 % de son portefeuille à l'accès à l'électricité et à l'énergie propre.</p>
 <p>Objectif 8: Travail décent et Croissance économique</p>	<p>Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, un emploi plein et productif et un travail décent pour tous.</p>	<p>Nous promouvons une économie durable grâce à des contributions importantes à la croissance économique, des salaires compétitifs, des avantages sociaux généreux et des paiements d'impôts.</p> <p>Initiative chaque personne enseigne une personne: il s'agit d'un investissement communautaire ciblé qui vise à s'attaquer aux causes profondes de l'exclusion économique, à combler les lacunes en matière d'opportunités et à améliorer la résilience économique des clients partout où nous évoluons.</p>

 <p>Objectif 9: Industrie, Innovation, et infrastructures</p>	<p>Construire une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l'innovation.</p>	<p>UBA a lancé un centre d'expérience numérique pour servir de guichet unique offrant des services et une expérience financiers axés sur la technologie. La banque a également amélioré la fonctionnalité de son chatbot, LEO, qui a été introduit sur la plateforme commerciale de Google en 2022 en plus des plateformes Facebook, Instagram et WhatsApp pour les services bancaires. C'est l'une des meilleures innovations dans les plateformes bancaires sociales et a rendu les services bancaires facilement disponibles et accessibles.</p> <p>Les fonctions biométriques ont également été activées sur notre plate-forme bancaire mobile et sur les distributeurs automatiques de billets.</p>
 <p>Objectif 10: Inégalités réduites</p>	<p>Réduire les inégalités au sein et entre les pays.</p>	<p>Inclusion financière: UBA vise à éliminer les obstacles à l'équité financière et sociale en fournissant des services financiers accessibles et abordables à tous les individus. Nous avons des produits et services spécialisés pour nos clients. Nos agences bancaires, axées sur les personnes sous-bancarisées et non bancarisées, sont passées de 100 000 en 2021 à plus de 200 000 en 2022. Nous avons rendu nos services bancaires numériques accessibles à tous et avons veillé à ce que nos immeubles de bureaux soient facilement accessibles. En 2022, nous avons augmenté le nombre de nos immeubles de bureaux équipés de rampes pour fauteuils roulants de 5 % en 2021 à 12 %, démontrant ainsi notre engagement à améliorer l'accessibilité pour tous.</p> <p>UBA maintient une politique de gouvernance d'entreprise qui promeut l'équité entre tous les membres du personnel.</p>
 <p>Objectif 11: Villes et Communautés durables</p>	<p>Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables.</p>	<p>UBA possède 5 jardins verts à travers le Nigeria et la Sierra Leone. Les jardins protègent l'environnement, relient les gens à la nature et créent un système durable.</p> <p>Nous nous efforçons également de réduire notre contribution aux décharges en réduisant, réutilisant et recyclant les déchets en partenariat avec les agences gouvernementales de gestion des déchets.</p>
 <p>Objectif 12: Consommation Responsable</p>	<p>Garantir des modes de consommation et de production durables.</p>	<p>Processus intelligent :</p> <p>Notre engagement envers un processus 100 % sans papier a conduit à l'automatisation de nos flux de travail afin de réduire l'utilisation de papier et la génération de déchets. Cela a également permis à notre personnel de travailler à distance, réduisant ainsi les transports, la consommation de combustibles fossiles et les émissions de carbone.</p> <p>Initiatives de gestion et d'efficacité énergétiques :</p> <p>UBA utilise des LED sensibles au mouvement pour l'éclairage de son siège social et de certaines succursales. Nous souscrivons également aux solutions Power-as-Service comme moyen de maîtriser la consommation d'énergie.</p>

		<p>La Banque achète également des gadgets économes en énergie qui consomment moins d'énergie. Nos robinets d'eau sont équipés de capteurs pour limiter la durée du débit d'eau. 119 guichets automatiques sont alimentés par une source d'énergie alternative, car nous nous efforçons en permanence de mettre en œuvre une technologie respectueuse de l'environnement dans nos opérations et activités commerciales.</p>
 <p>Objectif 13: Action climatique</p>	<p>Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses impacts.</p>	<p>Pour lutter contre le changement climatique, UBA joue un rôle actif dans la promotion de l'action climatique à travers nos opérations commerciales, nos financements et nos solutions climatiques. Nous avons engagé 35 millions de dollars en financement vert avec SUNREF pour les énergies renouvelables (ER) et l'efficacité énergétique (EE) afin de débloquent des fonds pour lutter contre le changement climatique.</p> <p>De plus, nous avons continué à réduire les émissions de CO₂ de la Banque par employé à temps plein (ETP) en accordant des prix de réduction de CO₂ aux bureaux d'affaires. La Fondation UBA a également parrainé la campagne de sensibilisation du Shout Climate Africa Institute sur les questions environnementales en Sierra Leone.</p>
 <p>Objectif 14: La vie sous l'eau</p>	<p>Conserver et utiliser durablement les océans, les mers et les ressources marines pour le développement durable.</p>	<p>Nous assurons le traitement et l'élimination appropriés des déchets de toutes nos installations en engageant des fournisseurs enregistrés dans les endroits où nous opérons. Cette approche de la gestion des déchets réduit la quantité de déchets qui finissent dans les décharges, favorisant des pratiques responsables d'élimination des déchets.</p>
 <p>Objectif 15: La vie sur terre</p>	<p>Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification et stopper et inverser la dégradation des terres et la perte de biodiversité.</p>	<p>La Fondation UBA a fourni 3 000 plants, qui ont été plantés à Kaptagat, une zone de captage d'eau et une forêt essentielles à Eldoret, au Kenya. d'eau essentielle et forêt à Eldoret, au Kenya.</p>
 <p>Objectif 16: Paix, justice et institutions solides</p>	<p>Favoriser des sociétés pacifiques et inclusives pour le développement durable ; assurer l'accès à la justice pour tous et mettre en place des institutions efficaces, responsables et inclusives à tous les niveaux.</p>	<p>Nous favorisons une communication ouverte et des relations interpersonnelles à la Banque grâce à notre gouvernance bien structurée. Nous protégeons les droits de l'homme et luttons contre les crimes financiers en utilisant nos produits, services et technologies innovants. De plus, nous avons un système de dénonciation bien développé pour signaler les comportements inappropriés et contraires à l'éthique.</p>



Objectif 17:
Partenariat pour les
objectifs

Renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable.

UNICEF: La Fondation UBA, la branche RSE d'UBA, s'est associée à l'UNICEF et à 10 autres entreprises mondiales pour former 1 million de filles dans les pays en développement grâce à une formation de haut niveau en compétences numériques.

PCAF: UBA a poursuivi son partenariat percutant établi avec PCAF (Partnership for Carbon Accounting for Financials) dans la poursuite de nos efforts pour réduire le risque et le changement climatiques.

GPAP: UBA a poursuivi sa relation établie avec le GPAP (Global Plastic Action Partnership) pour arrêter la pollution plastique de la source à la mer et réaliser la transition vers une économie circulaire mondiale.

SUNREF: UBA continue de s'associer à SUNREF pour débloquer des financements verts pour le financement des énergies renouvelables (ER) et de l'efficacité énergétique (EE). Il comprend également la fourniture d'une assistance technique aux entités impliquées dans ce domaine.

IF du PNUE : Nous continuons à tenir tous nos engagements envers l'Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement (IF du PNUE).

Prendre une pause
Vous le méritez!



Obtenez la meilleure expérience de détente
lorsque vous économisez sur votre compte
UBA Target.

Commencez à épargner dès aujourd'hui.



Numériser pour télécharger
L'application Mobile UBA
ou allez sur bit.ly/newUBAmobile

www.ubagroup.com
Afrique, États-Unis, Royaume-Uni,
France, Émirats arabes unis
La Banque Africaine avec présence mondiale

PROGRÈS SUR LES PRINCIPES DE L'ÉQUATEUR

La Banque adopte le cadre de gestion des risques des Principes de l'Équateur pour identifier, évaluer et gérer les risques et les impacts environnementaux et sociaux lors du financement de projets de développement dans le champ d'application. Il est de pratique courante pour nous, en tant que Banque, d'intégrer les approches d'évaluation mises en évidence dans les Principes de l'Équateur dans nos activités de financement de projets. Les Principes de l'Équateur (EP) sont un cadre de gestion des risques adopté par les institutions financières pour déterminer, évaluer et gérer les risques environnementaux et sociaux dans les projets. L'Association des Principes de l'Équateur (EPA) est une association non constituée en société d'institutions financières selon les Principes de l'Équateur (EPFI). Cela donne aux membres une visibilité conséquente en tant qu'institutions financières véritablement durables. L'association fournit également une approche standardisée pour la gestion des risques environnementaux et sociaux dans les projets. finance.

Compte tenu de la portée et de la taille de nos activités de financement de projets, nous voyons et apprécions les avantages de l'adhésion à l'EPA. Nous mettons progressivement en place les modalités d'institutionnalisation de notre engagement auprès des PE en nous enrôlant comme membre de l'Equator Principles Association.

C'est un fait qu'un statut de membre projetterait la Banque comme une institution financière durable et nous placerait en bonne position auprès de nos partenaires commerciaux, y compris les organismes de financement multilatéraux.

Progrès sur NSBP

Nous adhérons fermement aux directives bancaires durables prescrites par les principes bancaires de finance durable nigériens approuvés par le Comité des banquiers en juillet 2012 pour adoption par toutes les banques, maisons d'escompte (DH) et institutions de financement du développement (IFD). Depuis l'adoption, nous avons continué à fournir des rendements semestriels sur nos activités dans tous les principes, comme conseillé par la Banque centrale du Nigeria. Rappelons que l'adoption de ces principes vise



à aider les banques à produire des impacts positifs à long terme sur le développement des communautés tout en protégeant l'environnement dans lequel nous opérons.

En tant que banque, nous sommes très conscients des impacts de nos activités de prêt sur l'environnement, ainsi que de l'impact de l'environnement sur nos activités. Le processus de souscription de la Banque accorde une grande importance à l'environnement

Vous trouverez ci-dessous les problèmes identifiés par nos parties prenantes comme étant importants pour la période sous revue.

comme stipulé dans notre politique de système de gestion environnementale et sociale actuellement révisée pour s'assurer qu'elle reste pertinente par rapport au niveau de risque environnemental et social associé à notre portefeuille. Toutes nos installations sont examinées pour les risques environnementaux et sociaux sur notre liste d'exclusion avec plus de 67% du nombre total d'installations approuvées évaluées pour les risques E&S.

Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes

En 2022, nous avons échangé avec nos parties prenantes internes et externes et mené une étude d'évaluation de l'importance de l'ESG pour valider et éclairer la stratégie ESG actuelle et future de UBA, approfondir l'engagement avec les parties prenantes et soutenir notre approche en matière de reporting et de déclaration ESG. L'évaluation a intégré des perspectives internes et externes pour éclairer l'approche ESG de la Banque et pour s'assurer qu'elle est bien alignée sur sa stratégie d'entreprise globale et sur les tendances du marché.

Nos parties prenantes incluent les clients, les régulateurs,

les employés ; actionnaires, fournisseurs/fournisseurs et les communautés où nous opérons. Cela inclut également d'autres entités qui peuvent nous influencer ou qui peuvent être influencées/affectées par nos activités et nos opérations.

L'objectif de l'engagement est d'identifier, de rassembler, d'analyser et de comprendre les problèmes et les préoccupations les plus importants pour nos parties prenantes. Grâce à ces engagements continus, nous avons été en mesure d'identifier la meilleure façon de répondre à leurs préoccupations et de positionner nos réponses stratégiques et tactiques sur une voie durable. Ces mécanismes de rétroaction informent également nos canaux de communication, garantissant que nous utilisons les meilleurs médias pour communiquer avec toutes nos parties prenantes. Certaines des approches conventionnelles que nous avons utilisées pour la collecte de données comprennent l'opinion d'experts, des enquêtes, des discussions de groupe, des entretiens directs et indirects, des visites de sites et des réunions virtuelles.

Vous trouverez ci-dessous les problèmes identifiés par nos parties prenantes comme étant importants pour la période sous revue.

Groupe Partie prenante	Comment nous avons interagi	Problèmes matériels soulevés	Comment nous avons répondu
Clients	<ul style="list-style-type: none"> échangé par dialogue en personne à travers le réseau d'agences Réseaux sociaux Centres de contact Retour par le biais d'un sondage Actions commerciales par les changés de compte 	<ul style="list-style-type: none"> Besoin d'une rétroaction adéquate des membres du personnel sur les problèmes liés aux clients. Qualité de service au client Amélioration de la qualité des produits: tarification des prêts, accessibilité aux prêts accessibility Stabilité et sécurité des canaux et des plateformes.. 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de l'initiative Voix du Client pour recueillir les commentaires de nos clients et évaluer leurs expériences à travers tous nos points de contact de service. Conception d'un hub d'expérience pour regrouper les idées de nos clients internes afin d'améliorer de manière innovante notre prestation de services à nos clients. 200 idées innovantes ont été reçues au cours de la période. Afin d'offrir en permanence un service exceptionnel à nos clients, nos Sessions C1st à l'échelle de la Banque, une initiative visant à inculquer à tout le personnel des connaissances appropriées sur les clients et sur les produits, ont eu lieu tout au long de l'année. 47 sessions C1st organisées en 2022, axées sur un large éventail de sujets axés sur le client. C'est plus que les 43 sessions que nous avons eue en 2021. Pour nous assurer que tous les clients sont servis dans un environnement propice, nous avons lancé une initiative de certification de l'ambiance des succursales pour nos nouvelles agences en 2022. Sept (7) nouvelles agences ont été ouvertes et certifiées en 2022. Fourni un soutien aux MPME avec des prêts de fonds de roulement, des financements d'actifs, des prêts aux propriétaires d'écoles, des prêts de santé, et bien plus encore. Nous avons soutenu plus de 22 000 clients MPME au cours de la période. Il s'agit d'une augmentation de 340 % par rapport au nombre de clients MPME pris en charge en 2021. En 2022, UBA a mis à niveau ses systèmes d'information et de cybersécurité pour gérer efficacement les fraudes. Nous nous sommes conformés aux normes suivantes : ISO 27001, ISO 27701, ISO 27017, ISO 27032, PCI DSS, Swift CSP et NDPR pour la sécurité de l'information.
Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> Évaluation des fournisseurs potentiels pour le code d'éthique et l'ESG. 	<ul style="list-style-type: none"> Engagement amélioré processus pour les fournisseurs, tarification et paiement conditions. 	<ul style="list-style-type: none"> En 2022, 11 fournisseurs ont été évalués pour leur conformité aux normes ESG contre 6 en 2021.

Employés	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage sur l'engagement des employés Courriel et intranet • Chats exécutifs • Demande-moi n'importe quoi • Séance (AMA) • Réunions en présentiel et sur MS Teams • Événements virtuels 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance des employés et récompenses. • Connaissances du personnel en-amélioration • Rémunération du personnel et évolution de carrière • Santé des employés, bien-être et travail condition. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'initiative « Star de la semaine » a été élaborée pour récompenser les membres du personnel qui offrent une expérience client exceptionnelle au cours de la semaine. En 2022, 459 employés, 13 succursales et 15 équipes départementales ont été reconnus, célébrés et récompensés dans toute la banque. • 310 formations de renforcement de la connaissance du personnel organisées en 2022 contre 266 en 2021. • Au total, 1 200 collaborateurs ont été promus en 2022 contre 700 en 2021. • Le bilan de bien-être annuel 2022 pour tous les employés a été effectué avec toutes les dépenses couvertes par la Banque dans le cadre du programme Health Maintenance Organizations (HMO). • La Banque a atteint son objectif (4 activités jogging to bond) pour l'initiative trimestrielle Jogging to Bond en 2022. L'objectif est d'aider les employés à rester en forme et en bonne santé tout en s'amusant.
Actionnaires et investisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblée Générale Annuelle • Réunions virtuelles et en présentiel • Rapports annuels et trimestriels • Interaction avec Les agences ESG/ IFD 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'exposition de la banque au risque physique et de transition • Objectif net zéro et initiatives en matière de changement climatique • Informations ESG • Communication des comptes annuels 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons continué de surveiller et de déclarer l'exposition de la banque au risque de transition et au risque physique. En 2022, 34,54% du portefeuille de prêts de la banque au Nigeria était exposé au risque de transition contre 40,21% en 2021. • Dans le cadre de notre ambition NetZero, la banque prévoit de réduire ses émissions de 10% à l'horizon 2060. Nous avons initié un processus d'estimation de notre référentiel d'émissions financées en collaboration avec S&P Trucost. • Un total de 12 rapports ESG mensuels et 2 rapports trimestriels du Conseil d'administration ont été publiés en 2022 contre respectivement 12 et 1 en 2021. • Notre divulgation est basée sur la méthodologie GRI et les recommandations de la TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure) • Nous avons continué à publier notre rapport de développement durable autonome en plus des informations ESG incluses dans les rapports financiers annuels. Une certification limitée est fournie par Ernst & Young pour notre rapport de développement durable. • Il est publié en anglais et en français.
Communautés	<ul style="list-style-type: none"> • Notre branche RSE-La Fondation UBA • Réunions virtuelles et en présentiel 	<ul style="list-style-type: none"> • L'inclusion financière • Partenariat communautaire dans les domaines de l'éducation, de l'autonomisation et de l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Pour assurer l'inclusivité financière, nous nous sommes lancés dans la production de trousseaux d'ouverture de compte en braille pour les aveugles. • La Fondation UBA s'est associée à l'UNICEF et à 10 autres entreprises mondiales pour autonomiser 1 million de filles dans les pays en développement avec des compétences élevées et 12 années d'éducation.

		<ul style="list-style-type: none"> • Action pour le climat – Objectifs nets zéro • Partenariat sur la finance verte/produits et services renouvelables • Opportunité de répondre aux griefs de la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiative du National Essay Competition (NEC) pour développer les capacités intellectuelles et rédactionnelles des lycéens en Afrique. Plus de 5 000 inscriptions ont été reçues et 3 gagnants ont émergé. • Read Africa, une initiative de la Fondation UBA visant à raviver la culture de la lecture en déclin chez les jeunes Africains. Plus de 20 000 livres ont été partagés dans le groupe. • La UBA Foodbank est la 3e édition d'une initiative annuelle où plus de 1 500 membres de nos communautés d'accueil se voient offrir des repas et d'autres éléments essentiels de la vie. • Les membres du personnel ont donné de leur temps et partagé leurs compétences et leurs connaissances avec leurs communautés à travers le continent par le biais de l'initiative Chaque personne enseigne une personne de la Banque. • La Fondation UBA a fait don de 3000 plants, plantés à Kaptagat qui est une forêt et un important bassin versant à Eldoret, au Kenya. • La Fondation UBA a également fourni un soutien de parrainage au Shout Climate Africa Institute dans sa campagne de sensibilisation sur les questions environnementales en Sierra Leone. • Partenariat avec la Nigerian Conservation Foundation (NCF) pour préserver les ressources naturelles et la biodiversité du Nigeria. • Global Plastic Action Partnership (GPAP), est une plate-forme multipartite dédiée à la traduction des engagements visant à réduire la pollution et les déchets plastiques en actions concrètes. • Partenariat avec SUNREF pour soutenir les initiatives d'énergies renouvelables et d'efficacité énergétique. • Email dédié pour l'engagement communautaire.
Régulateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Dialoguer avec les décideurs et régulateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du cadre de déclaration de la NSBP • Adoption des normes de reporting IFRS pour les rapports de développement durable • Mise en œuvre de la loi sur les changements climatiques • Déclaration des performances environnementales et sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • échangé les parties prenantes à améliorer la divulgation des performances environnementales et sociales en rendant compte des progrès de la mise en œuvre des principes bancaires nigériens durables (NSBP). • Amélioration de notre norme d'information sur la durabilité en incorporant certaines caractéristiques des normes IFRS. Nous adopterons l'intégralité des normes IFRS S1&2 pour nos informations à fournir dans les années à venir. Principes bancaires (NSBP). • La banque a établi un objectif net zéro dans le cadre de son engagement envers le changement climatique et a intégré un plan d'action sur le changement climatique dans ses processus. • Nous avons soumis le rapport de développement durable de la Banque à la bourse nigérienne (NSE) conformément au cadre de divulgation.

GESTION DES RISQUES

Le Groupe a constamment amélioré son environnement de contrôle interne pour assurer l'intégrité financière et une gestion efficace des risques. Le Conseil d'administration s'est assuré que le Groupe dispose de politiques et de mécanismes solides de gestion des risques pour garantir l'identification des risques et un contrôle efficace. Les administrateurs examinent l'efficacité de l'environnement de contrôle interne de la Banque au moyen de rapports et d'examen réguliers lors des réunions du conseil et du comité d'audit du conseil.

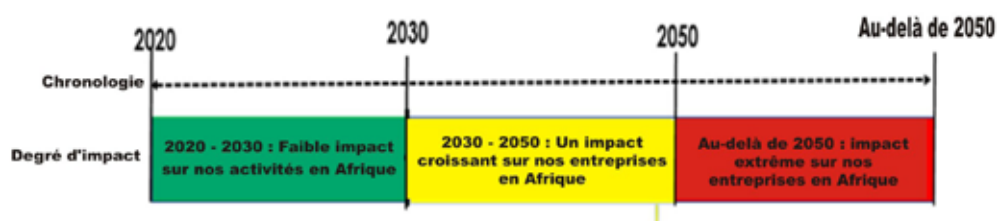
Stratégie de gestion des risques

La stratégie de gestion des risques de UBA est basée sur un processus de gestion des risques intégré allant du niveau de formulation de la stratégie à la prise de déci-



sion de l'unité commerciale organiser. L'un des objectifs, tel qu'il est encapsulé dans la politique de gestion des risques d'entreprise de la banque, est d'évaluer les risques stratégiques auxquels le groupe est confronté dans un environnement en constante évolution. Conformément à cet objectif, nous avons évalué les risques et les opportunités liés à la durabilité associés au modèle d'affaires de UBA comme ci-dessous.

Impact des risques et opportunités liés au développement durable sur le modèle d'entreprise



Au cours de la première décennie (2020 – 2030), nous n'anticipons pas de changement majeur dans notre modèle économique en raison des risques liés à la durabilité. Cela est dû à notre attente de faibles modifications de la structure des économies, des marchés et des technologies en Afrique. Les impacts deviendront de plus en plus perceptibles à partir de 2031, vers les premières périodes de 2050. Au-delà de 2050, nous nous attendons à des impacts extrêmes sur notre modèle économique si rien n'est fait. Cependant, les opportunités sont plus immédiates que les risques. Nous nous attendons à des gains immédiats et à court terme de la transition vers une technologie à faibles émissions. L'évaluation ci-dessus est tirée de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) 1.50Scénario d'émissions C d'ici 2050.

Identification des risques et opportunités liés au développement durable

Les risques et opportunités d'une entité liés au développement durable découlent de sa dépendance vis-à-vis des ressources et de ses impacts sur les ressources. De plus, des risques découlent des relations qu'il entretient. Le concept de double matérialité met en évidence le fait qu'une entité peut être affectée positivement ou négativement par ces impacts et dépendances. Le modèle économique de UBA dépend de ses parties prenantes qui affectent et sont affectées par nos activités. Nous avons identifié certains risques et opportunités qui peuvent découler des relations et des dépendances que nous partageons avec les parties prenantes. Les implications de ceux-ci sur les flux de trésorerie et les performances financières de la banque sont clairement énoncées dans le rapport et les comptes annuels.

COMMENT NOUS AVONS DES IMPACTS

Expérience client

- La campagne d'inclusion financière de la banque a continué de croître puisque nous avons maintenant 200 000 agents à travers le Nigéria, contre 100 000 en 2021.
- La banque a soutenu plus de 22 000 PME clientes ayant accès au financement des MPME en 2022, une augmentation par rapport aux 5 000 PME clientes soutenues en 2021.
- La note CSAT d'auto-évaluation de la banque était de 69% en 2022. Cela reste inférieur à l'objectif de 90% fixé par la banque.
- 47 sujets CX abordés lors des sessions hebdomadaires C1st en 2022 contre 43 sujets CX en 2021.

Engagement communautaire

- 8,1 milliards de nairas ont distribué de la valeur au gouvernement en 2022 sous forme d'impôt sur le revenu contre 34,4 milliards de nairas en 2021.
- Don de 1,337 milliard de nairas en 2022 contre 1,405 milliard de nairas en 2021
- À l'appui de l'ODD 2, 1 500 personnes ont été touchées par le programme d'alimentation communautaire UBA en 2022, contre 1 300 personnes en 2021.

Mobilisation du personnel

- 114,3 milliards de nairas en tant qu'avantages distribués à nos employés en 2022 contre 93,2 milliards de nairas en 2021.
- 3,907 milliards de nairas en tant que dépenses totales de formation et de capital humain en 2022 contre 1,768 milliard de nairas en 2021.
- Un total de 5 millions de nairas a été dépensé pour la formation en santé et sécurité au travail en 2022 avec un total de 1 460 heures de programme contre 5,5 millions de nairas en 2021.



- Le nombre total de formations sur le développement durable dispensées était de 310, avec une formation spécifique sur les normes IFRS, le développement durable et la notation des risques ESG ciblant le directeur du risque de crédit, contre 266 en 2021.
- Des formations bien-être ont été réalisées pour 307 responsables commerciaux en 2022

L'autonomisation des femmes

- Les femmes occupant des postes au sein des conseils d'administration sont passées de 31% en 2021 à 47% en 2022.
- 44% du personnel total au Nigeria sont des employées comme en 2021.
- Les femmes occupant des postes de direction au Nigéria sont passées de 23% en 2021 à 33% en 2022.
- Les dépenses totales de renforcement des capacités des employées sont passées de 40,5% en 2021 à 44% en 2022.

Diversité

- Une main-d'œuvre bien diversifiée de 4 continents en 2022 contre 3 continents en 2021.

Gérance et sensibilisation à l'environnement

- 3000 plants donnés par la fondation UBA seront plantés à Kaptagat, Kenya
- 119 GAB alimentés par des sources d'énergie alterna-

tives (PAE) en 2022 contre 183 GAB PAE en 2021.

- Les émissions de UBA Nigeria de Scope 1&2 et Scope 3 (Upstream) ont diminué à 44 188,74 tCO₂e en 2022 contre 47 339,90 tCO₂e en 2021.

Prix

- Le prix Bankers'Bank of the Year dans six de nos filiales -Burkina Faso, Tchad, Guinée, Libéria, Sierra Leone et Zambie

Partenariats

- Partenariat avec Generation Unlimited (GenU) de l'UNICEF pour soutenir l'éducation des filles dans les pays en développement en offrant une formation professionnelle de haute qualité à environ un million de filles dans le monde.
- Poursuite du partenariat avec PCAF (Partnership for Carbon Accounting for Financials) pour améliorer les capacités de la banque à divulguer nos émissions financières. Voir le lien <https://carbonaccountingfinancials.com/>
- Relation continue avec GPAP (Global Plastic Action Partnership) pour démontrer notre engagement à débloquer l'économie circulaire des plastiques. Voir le lien <https://globalplasticaction.org/>



Ici pour les PME

Développer votre entreprise est facile lorsque vous disposez du soutien approprié. Le compte UBA PME vous donne accès à

- Frais de compte mensuels abordables
- Prêts aux entreprises sectoriels
- Services de conseils juridiques
- Webinaires et ateliers d'affaires
- Solution de paiement et de recouvrement numérique
- Accès aux salons d'affaires et aux événements de réseautage
- Vitrine gratuite sur UBA Marketplace

Pour toute demande de renseignements, veuillez nous envoyer un e-mail à msmebanking@ubagroup.com

Pour ouvrir un compte UBA PME, rendez-vous dans n'importe quelle agence proche de chez vous.

Thermes et conditions d'application



**Numériser pour télécharger
L'application Mobile UBA**
ou allez sur bit.ly/newUBAmobile

www.ubagroup.com
Afrique, États-Unis, Royaume-Uni,
France, Émirats arabes unis
La Banque Africaine avec présence mondiale



Environnement



- 40 Gérance de l'environnement
- 40 Changement climatique et trajectoires Netzero
- 41 Tendence des émissions UBA Nigeria



03

GÉRANCE DE L'ENVIRONNEMENT

UBA s'engage à être respectueuse de l'environnement et s'engage à minimiser l'impact potentiel sur l'environnement de ses opérations commerciales couvrant l'énergie, les émissions de carbone, la consommation d'eau, la consommation de papier et les déchets. À l'appui des objectifs de carbone, nous avons adopté une approche bancaire verte grâce à des technologies et des opérations innovantes, un financement et un développement durables, une économie à faible émission de carbone, des opérations économes en énergie et l'établissement d'un objectif net zéro.



CHANGEMENT CLIMATIQUE ET VOIES NET-ZERO

UBA s'est engagée à atteindre ses objectifs de zéro net et, par conséquent, nous avons développé un cadre pour atteindre notre objectif. Nous avons identifié des catalyseurs essentiels pour parvenir à des réductions d'émissions significatives avec la collaboration active des parties prenantes.

Cible NetZéro

La banque a établi un objectif net zéro dans le cadre de son engagement envers le changement climatique. Voici nos ambitions de haut niveau.

1. Devenir une banque nette zéro :

- Être nette zéro dans nos opérations et notre chaîne d'approvisionnement à l'horizon 2050 ou avant

2. Aligner les émissions de prêt et de financements sur net zéro à l'horizon 2050 ou avant

- Aligner nos émissions financées pour atteindre net zéro à l'horizon 2050 ou avant.

3. Accompagnement de nos clients

- Soutenir nos clients dans la transition vers un avenir durable avec 500 millions de dollars à 1 milliard

de dollars de financement et d'investissement durables à l'horizon 2050

4. Promouvoir de nouvelles solutions climatiques :

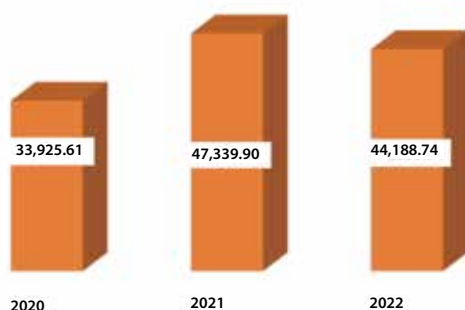
- Promouvoir la transformation des infrastructures durables et créer un pipeline de projets bancables.



TENDANCE DES ÉMISSIONS DE UBA NIGERIA

Les émissions de UBA Nigeria de Scope 1, Scope 2 et Scope 3 (Upstream) ont diminué à 44 188,74 tCO₂e en 2022 contre 47 339,90 tCO₂e en 2021. Pour atteindre un objectif d'émission Netzero d'ici 2050, UBA Nigeria Scope 1, Scope 2 et Scope 3 (Amont) les émissions devraient être réduites à un taux de 43% par an.

Tendance des émissions en tCO₂



MÉTHODOLOGIE

Pour mesurer et gérer nos émissions de carbone, nous suivons les émissions de gaz à effet de serre de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), qui identifient trois périmètres d'émissions. Le Scope 1 représente les émissions directes que nous créons. Le Scope 2 représente les émissions indirectes résultant de l'utilisation de l'électricité et de l'énergie pour faire fonctionner une entreprise. Le scope 3 représente les émissions indirectes attribuées aux activités en amont et en aval réalisées pour fournir des services aux clients.

Nos activités en amont comprennent les déplacements professionnels et les émissions de notre chaîne d'approvisionnement, y compris le transport, la distribution et les déchets. Nos activités en aval comprennent celles liées aux investissements et aux émissions financées. Pour les besoins de ce rapport, nous nous sommes concentrés sur nos émissions de portée 1, de portée 2 et sur nos activités en amont dans les émissions de portée 3 telles que les voyages d'affaires.

- Le chiffre d'émission indiqué ici inclut les émissions de portée 1 et 2 et nos activités en amont dans les émissions de portée 3, telles que les voyages d'affaires.
- L'émission de CO₂ est estimée à l'aide des facteurs d'émission standard fournis par la CCNUCC dans le



cadre des émissions de gaz à effet de serre (GES) de la CCNUCC.

- Les entrées de la banque comprenaient le coût déclaré du diesel, du carburant et des déplacements, ainsi que le coût par kWh d'électricité dépensé au cours de l'année.

D'autres soutiens environnementaux comprennent :

- Le don de 3000 plants par la Fondation UBA à planter dans la forêt de Kaptagat et un important bassin versant à Eldoret, au Kenya. Cela équivaut à 64 800 kg de compensation de CO₂.
- Appui de mécénat de la Fondation UBA au Shout Climate Africa Institute dans sa campagne de sensibilisation sur les questions environnementales en Sierra Leone.
- 119 guichets automatiques alimentés par une source alternative d'énergie propre pour réduire nos émissions de carbone.
- L'élimination des déchets est strictement gérée par des vendeurs enregistrés dans les endroits où nous opérons.
- Nous avons continué d'améliorer notre portail sans papier pour inclure davantage de nos processus bancaires, de nos services et de plusieurs plates-formes afin de réduire davantage la quantité de papier consommé et notre contribution aux sites d'enfouissement.
- Soutien aux initiatives environnementales, en partie à travers nos programmes communautaires, et entretien des jardins au Nigeria et en Sierra Leone.
- Préférence aux fournisseurs et entrepreneurs ayant des pratiques respectueuses de l'environnement.



Social



- 44 Formation et développement des compétences
- 44 Promouvoir la performance et l'engagement des employés
- 45 Bien-être et condition de travail des employés de UBA
- 45 Diversité, inclusion et autonomisation
- 46 Égalité des genres sur le lieu de travail
- 48 Démographie de la main-d'œuvre
- 49 Santé et sécurité au travail



04

PROGRAMME DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT

La banque adopte une culture d'apprentissage continu pour permettre à son personnel d'atteindre son potentiel. Nous attachons une grande importance à la formation et au développement du personnel. Grâce à des cours et des mécanismes d'apprentissage diversifiés, une combinaison de cours en usine/en interne ou formels (modules d'apprentissage en classe ou en ligne), nous offrons des opportunités de formation continue et proposons des programmes de formation ciblés pour aider le personnel à tous les niveaux à améliorer ses compétences, ses connaissances, et des capacités facilitant le développement mutuel des collaborateurs et du Groupe. Au cours de la période, un total de 9 557 employés représentant 99,5 % de l'effectif ont été formés à la gestion des risques durables, environnementaux et sociaux, avec une moyenne d'heures de formation de 95,62, comme le montre le tableau ci-dessous. Il y a eu une augmentation des fonds investis dans l'autonomisation de nos employés en matière de développement durable et de sujets connexes en 2022. Un total de 297,44 millions de nairas a été dépensé, ce qui représente une augmentation par rapport aux 144,25 millions de nairas dépensés en 2021. De même, nous avons enregistré une croissance du nombre de formations en développement durable organisées, passant de 266 formations en 2021 à 310 formations en 2022. Nous avons plusieurs initiatives pour encourager le développement personnel et l'évolution de carrière des employés, notamment une newsletter éducative hebdomadaire sur la motivation de carrière et de vie, des programmes de mentorat, des programmes de coaching et École de langue.

Programmes d'apprentissage et de développement	2022	2021
Nombre total d'employés formés	9,557	9,181
Nombre total de participants	69,185	49,460
Nombre total de programmes de développement durable	310	266
Nombre total d'heures d'apprentissage et de développement	917,622.25	370,561.90
Montant total dépensé	297,435,497.94	144,249,142.24



PROMOTION DE LA PERFORMANCE ET DE L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

UBA dispose d'un système bien établi d'évaluation de la performance et l'engagement moteur. Nous encourageons des conversations fréquentes, holistiques et significatives entre les gestionnaires et le personnel. Cela offre des occasions de discuter des progrès, de donner des commentaires et de la reconnaissance, d'identifier le soutien qui peut être nécessaire et de résoudre les problèmes qui pourraient affecter le bien-être d'un individu. Nos RH ont été transformées pour améliorer l'expérience des employés dans toute la Banque avec l'introduction du centre de service aux employés HR Cares, un point de rencontre pour contacter les équipes RH pour les demandes de renseignements, les commentaires et les commentaires.

Les employés sont les plus grands ambassadeurs de la marque unis par une communication appropriée qui crée une entreprise plus forte et une communauté avec une plus grande fierté et un objectif commun. UBA encourage la communication dans toutes les directions, vers le haut, vers le bas et entre pairs grâce à son système de porte ouverte, son environnement convivial, son réseautage, sa forte culture d'entreprise et la formation des employés grâce à ses plusieurs moyens de communication fiables, notamment une équipe en ligne. réunions/briefings, le bulletin hebdomadaire, l'enquête auprès du personnel, le magazine trimestriel du roi lion, le courrier électronique, la tanière et la réunion d'enregistrement à mi-cycle, une plateforme de suivi des performances et de rétroaction. Une communication régulière, opportune et transparente est la clé de notre culture ouverte et dynamique. Les commentaires informent nos plans de formation, de communication et d'engagement, qui à leur tour encouragent le personnel à adopter notre culture.

BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS DE UBA ET CONDITIONS DE TRAVAIL

UBA est profondément engagée à soutenir le bien-être physique, mental et social de ses employés. nous pensons que le bien-être total de chaque employé est essentiel pour créer un lieu de travail dynamique. Des sensibilisations et des communications internes régulières sont partagées sur la santé émotionnelle, sociale, physique et psychologique pour soutenir le bien-être de nos employés. Les programmes que nous proposons incluent,

- Jogging trimestriel pour créer des liens afin de s'assurer que les employés restent en forme tout en s'amusant.
- TGIF trimestriel pour atténuer le stress et créer des liens.
- Régimes de retraite qui fournissent une épargne à long terme pour la retraite.
- Couverture maladie complémentaire pour les employés et les familles.
- Collaboration avec l'Organisation de gestion de la santé (HMO) pour organiser ses bilans de bien-être annuels pour tous les employés à l'échelle du groupe. Les employés ont été invités à participer au programme car le bien-être de nos employés dans la tribu est une priorité absolue.
- Un club de danse et de fitness virtuel d'une heure a lieu tous les week-ends.
- Un programme d'aide aux employés - un programme d'intervention en milieu de travail pour aider les employés et leurs familles à identifier et à gérer le stress émotionnel et le bien-être. Plus de 220 employés ont eu accès à l'intervention thérapeutique du programme.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

UBA comprend que la création d'un lieu de travail diversifié et inclusif aide à attirer, retenir et développer sa main-d'œuvre et à mieux se connecter avec sa clientèle diversifiée. Une main-d'œuvre connectée qui reflète les communautés où nous opérons nous aide à répondre aux besoins de notre clientèle diversifiée tandis que différentes idées et perspectives stimulent l'innovation, la gestion des risques et la croissance durable de l'entreprise.

Nous nous efforçons d'être un lieu où les gens sont valorisés, respectés et soutenus pour réaliser leur potentiel tout en favorisant un environnement où les gens peuvent s'exprimer pour éliminer les obstacles au succès et collaborer pour mettre les meilleures idées en pratique.

La Banque a également une gouvernance d'entreprise bien structurée qui garantit l'équité et la non-discrimination et encourage une communication ouverte et les commentaires de la direction. Nous ne tolérons pas la discrimination, l'intimidation, le harcèlement ou la victimisation pour quelque motif que ce soit, y compris l'âge, l'origine ethnique ou le sexe. Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils se traitent les uns les autres avec dignité et respect, en créant une culture inclusive pour soutenir l'équité. Notre engagement envers la diversité et l'inclusion est également intégré dans nos programmes d'embauche et d'intégration.



ÉGALITÉ ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES AU TRAVAIL

La Banque est très attachée au leadership de l'entreprise en matière de diversité et d'inclusion, en veillant à ce que nous adoptions l'équité entre les sexes. En 2022, la représentation des femmes au sein des conseils d'administration est passée de 31% en 2021 à 47%, dépassant l'objectif de 40% fixé par la banque. Les femmes dans l'effectif total sont restées à 44% au même niveau qu'en 2021, et les femmes occupant des postes de direction sont passées de 23% en 2021 à 33% en 2022, ce qui montre encore notre engagement en faveur de l'équité entre les sexes sur le lieu de travail. Nous continuons de promouvoir l'équité entre les sexes et croyons qu'il est essentiel de créer un environnement de travail où un employé peut démon-



trer sa force. Nous prenons en compte des talents diversifiés, y compris des femmes pour les postes importants au sein du groupe, et exploiter l'intelligence et les perspectives de notre main-d'œuvre diversifiée pour stimuler la croissance et l'innovation.

Démographie des femmes	2021 (Effectif)	2022 (Effectif)	2021 (%Du total)	2022 (%Du total)
Les femmes au conseil d'administration	5	7	31%	47%
Les femmes au niveau de la haute direction	24	38	23%	33%
Les femmes dans l'effectif total	4533	4198	44%	44%

44% des dépenses totales de renforcement des capacités ont été consacrées à nos employées, une augmentation par rapport aux 40,5% dépensés en 2021. Cela souligne notre engagement à autonomiser nos employées et à garantir l'équité et l'inclusion des genres. UBA continue de respecter son égalité de rémunération conformément à la convention de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Le programme de mentorat de UBA appelé «Ladies Connect Framework for Women» reste une véritable plate-forme permettant aux femmes de se soutenir mutuellement dans le cadre de leur développement professionnel et personnel. Ce programme relie stratégiquement les femmes au-delà des frontières, des langues et des cultures africaines et place les employées dans une position compétitive.





UNE BANQUE JUSTE ADAPTÉE À VOTRE STYLE DE VIE

Si vous êtes étudiant dans un établissement d'enseignement supérieur ou membre du Youth Corps, vous pouvez profiter de :

- Argent de poche pendant un an
- Zéro frais bancaires
- Solde d'ouverture nul
- 50% de réduction sur votre première carte de débit
- Invitations complémentaires aux événements RedTV

Composez ***919*20#** pour ouvrir un compte NextGen
Ou visitez **www.aop.ubagroup.com**

Termes et conditions d'application

UBA
nextgen
Compte



Numériser pour télécharger
L'application Mobile UBA
ou allez sur **bit.ly/newUBAmobile**

www.ubagroup.com
Afrique, États-Unis, Royaume-Uni,
France, Émirats arabes unis **49**
La Banque Africaine avec présence mondiale

DÉMOGRAPHIE DE NOTRE EFFECTIF

Au cours de la période sous revue, le Groupe a employé du personnel dans les différentes activités et zones géographiques où il opère. Vous trouverez ci-dessous les détails de la démographie des employés.

a. Répartition du personnel par sexe au cours de la période close le 31 décembre 2022

Description	Genre	Effectif	% Du total
Groupe	Homme	5,399	56%
	Femme	4,198	44%
	Total	9,597	100%
Banque	Homme	3,265	56%
	Femme	2,541	44%
	Total	5,806	100%

Analyse genre moyenne du Conseil d'administration et de la haute direction de la Banque au cours de la période :

Description	Genre	Effectif	% Du total
Conseil d'administration	Homme	8	53%
	Femme	7	47%
	Total	15	100%
Direction supérieure	Homme	78	67%
	Femme	38	33%
	Total	116	100%

Analyse de genre moyenne détaillée du conseil d'administration et du personnel de direction au cours de la période :

Description	Effectif		Effectif		Total
	Homme	% Du total	Femme	% Du total	
Directeurs	8	53%	7	48%	15
Directeurs généraux	15	68%	7	32%	22
Directeurs généraux adjoints	15	60%	10	40%	25
Directeurs généraux adjoints	48	70%	21	30%	69
Total	86	66%	45	34%	131

(b) Répartition des effectifs du Groupe par nationalité et localisation au cours de la période close le 31 décembre 2022

Emplacement	Nationalité	Effectif
Nigeria	Nigérian	5,806
	Autres 19 pays africains	6
	Indien	2
UBA Afrique centrale:	Nigérian	17
Cameroun, Congo RDC, Congo Brazzaville, Gabon, Tchad.	Autres 19 pays africains	1,034
UBA Afrique de l'Ouest	Nigérian	51
Ghana, Sierra Leone, Libéria, Côte d'Ivoire, Sénégal, Burkina Faso, Bénin, Guinée et Mali	Other 19 African Countries	1,812
UBA Afrique orientale et australe	Nigérian	18
Kenya, Tanzanie, Zambie, Ouganda et Mozambique	Autres 19 pays africains	755

UBA États-Unis	Nigérian	18
	Américain	11
	Ivoirien	2
	Chinois	2
	Colombien	1
	Congolais	1
	Néerlandais	1
	Ghanéen	2
	Haïtien	1
	Hispanique	3
	Indien	2
	Indonésien	1
	Jamaïquain	3
	Kenyan	1
	Pakistanaï	1
	Sierra léonais	1
	Saint-martin	1
	Ukrainien	1
UBA Royaume-Uni	Nigérian	9
	Britannique	26
	Croate	1
	Canadien	1
	Français	1
	Ghanéen	1
	Sud africain	1
France	Français	2
Dubai	Britannique	1
Total		9,597

Santé et sécurité au travail

UBA dispose d'une unité désignée responsable de la coordination et du suivi de la mise en œuvre de ses directives en matière de santé et de sécurité au travail, de l'élaboration d'un processus d'évaluation des risques et de la conduite d'inspections de sécurité régulières basées sur la certification ISO 45001:2018 OHSMS. Il est de la plus haute importance pour UBA de promouvoir un environnement de travail sûr et sain pour ses employés et ses clients. La politique de la Banque en matière de santé, de sûreté et de sécurité est accessible à tous les employés. Des panneaux de sécurité sont placés à des endroits stratégiques pour assurer la sécurité des employés et des clients.

Au cours de l'année, nous avons continué à organiser des cours de formation pertinents sur une base continue, y compris des cours de base sur la prévention des incendies, les premiers secours, des exercices d'évacuation, des séminaires sur santé et sécurité au travail et des conférences. Un exercice d'incendie est généralement effectué tous les trimestres pour s'assurer que les employés savent comment sortir en toute sécurité et le plus rapidement possible en cas d'urgence.

Une série de programmes ont été mis en place en 2022 pour nous aider à comprendre, évaluer et gérer les risques en matière de SST.

- Un atelier sur santé et sécurité au travail a été organisé pour 730 employés afin d'améliorer la sensibilisation du personnel à la santé et à la sécurité. Un total de 5 000 000 N a été dépensé pour les 1 460 heures de programme.
- Une vérification annuelle de la santé et de la sécurité au travail a été effectuée pour s'assurer que nous respectons et respectons les normes et améliorons continuellement notre performance en matière de sécurité.
- Plusieurs exercices d'incendie ont eu lieu
- Nous continuons à nous concentrer sur l'amélioration de la culture de la sécurité dans notre chaîne d'approvisionnement.



Nos clients



- 52 Concentration sur l'expérience client
- 52 Stimuler la littératie et l'accessibilité financières
- 53 Confidentialité et sécurité des données



05

CONCENTRATION SUR L'EXPÉRIENCE CLIENT

Donner la priorité aux clients est plus que ce que nous disons, c'est notre culture et notre philosophie. En adoptant une approche axée sur le client, nous améliorons l'accès aux services, prêts et produits financiers, garantissons des transactions sûres et sécurisées et une expertise professionnelle pour aider nos clients à renforcer leur résilience financière et à atteindre leurs objectifs. Travailler avec les normes professionnelles et éthiques les plus élevées sous-tend notre capacité à servir nos clients.

Nos innovations, produits et services s'intègrent également parfaitement dans la vie de nos clients grâce à une meilleure accessibilité et à l'accent mis sur l'expérience client.

UBA estime qu'il y a un rôle important à jouer pour assurer un avenir meilleur à tous en fournissant des services, des produits et des conseils financiers durables et à forte valeur ajoutée qui pourraient aider les clients à atteindre leurs objectifs et leur liberté financière. La Banque avait atteint 69% de son objectif de 90% dans l'enquête CSAT qui mesure la satisfaction des clients à l'égard de nos produits



et services, notre objectif est d'être de premier ordre dans le service à la clientèle et l'expérience. Cela s'inscrit dans la philosophie C1st de la banque, qui consiste à offrir une expérience client positive. La Banque a tenu 47 sessions C1st en 2022 contre 43 sessions C1st en 2021. Ces sessions étaient largement axées sur le service et l'expérience client.

De plus, la banque a tiré parti des données et des analyses pour offrir une excellente expérience et fournir des services qui s'intègrent parfaitement dans la vie des clients en identifiant leurs besoins et en fournissant des services et des recommandations personnalisés qui génèrent de meilleurs résultats financiers pour chaque client. Nous pensons que c'est ainsi que l'on peut entretenir des relations durables.

STIMULER LA LITTÉRATIE ET L'ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRES

Nous nous efforçons de promouvoir la littératie financière et l'accessibilité dans l'ensemble de notre empreinte, directement auprès des clients et par le biais de partenariats universitaires et communautaires. La littératie financière consiste à donner à nos clients les compétences, les conseils, les connaissances et la confiance nécessaires pour planifier un avenir meilleur. Nous offrons principalement nos initiatives d'éducation financière et de série commerciale virtuellement pour les clients de détail et les MPME. 17 séries de formation commerciale ont eu lieu en 2022 avec plus de 8 500 personnes dotées de connaissances financières. Au cours de la période, plus de 22 000 clients ont également obtenu des prêts de plus de 105 milliards de nairas pour soutenir leurs entreprises. Il s'agit d'une augmentation par rapport aux 5 000 clients habilités en 2021.



CONFIDENTIALITÉ ET SÉCURITÉ DES DONNÉES

Sécurité de la banque et protection de nos clients

Chez UBA, nous comprenons que la confidentialité des données est fondamentale pour maintenir la confiance dans les services financiers, d'où notre rôle de gardiens de l'actif le plus critique, les données. Nous prenons la sécurité et la confidentialité des données au sérieux et ne traitons vos informations personnelles que pour améliorer votre expérience bancaire. Nous n'avons aucun intérêt pour les violations de données, qu'il s'agisse d'obligations liées à la confidentialité ou de manquements à la conformité.

Les employés de UBA sont responsables et ont été parfaitement formés pour empêcher la divulgation des données des clients. Nous avons institué des politiques de confidentialité telles qu'hébergées sur le site Web du groupe UBA Privacy Policy - United Bank for Africa | La principale banque panafricaine (ubagroup.com) et les processus qui détaillent la collecte, l'utilisation et la gestion des informations personnellement identifiables. Des évaluations de l'impact sur la confidentialité des données (DPIA) sont menées pour identifier les risques liés à la collecte, l'utilisation, le stockage, la divulgation et l'élimination des informations personnellement identifiables. Ces pratiques de confidentialité sont étendues à tous les vendeurs et fournisseurs tiers.

Dans notre quête pour démontrer notre engagement envers la sécurité de l'information, et dans le cadre des efforts visant à examiner l'efficacité de nos contrôles de sécurité et à mesurer notre posture de sécurité, nous nous soumettons à des évaluations indépendantes par des tiers. Nous avons démontré notre conformité aux normes de confidentialité et de sécurité telles que ISO 27001, ISO 27701, ISO 27017, ISO 27032, PCI DSS, Swift CSP et GDPR, entre autres. Des sociétés de sécurité indépendantes et réputées effectuent ces évaluations. Ces certifications, renouvelées chaque année, garantissent que les contrôles de sécurité, de disponibilité, d'intégrité et de confidentialité les plus élevés sont maintenus en permanence.

Soutenus par les plus hauts dirigeants de UBA, la sensibilisation à la sécurité et la cyberhygiène sont fournies à tous les employés lors de l'intégration et de manière continue sur les problèmes de cybersécurité, y compris les escroqueries et les attaques de phishing. Dans le cadre



du programme de formation continue de sensibilisation à la cybersécurité de UBA, nos employés participent périodiquement à des exercices de simulation de phishing par e-mail. De plus, les employés sont formés et testés sur les connaissances et les pratiques en matière de cybersécurité, y compris une formation obligatoire en cybersécurité et une formation supplémentaire pour ceux qui ont besoin d'un suivi après des tests de phishing internes.

En 2022, nous avons lancé une campagne de formation et d'éducation sur la sensibilisation à la sécurité de l'information.

La campagne s'est concentrée sur la transmission de connaissances fondamentales à l'ensemble de notre personnel sur la manière de réagir de manière appropriée en cas d'incident de violation de la sécurité.

Nous sensibilisons également nos clients avec les informations nécessaires sur la manière de protéger leurs données contre les fraudeurs et aidons nos employés à protéger la confidentialité des clients lorsqu'ils travaillent à distance.



Finance Durable

56	Inclusion financière
56	Fondation UBA - Notre agent de responsabilité sociale des entreprises
60	Partenariat pour le développement durable
62	Récompenses et reconnaissances
63	Rapport de certification
67	Tableau d'index du contenu de la norme GRI
82	Coordonnées



06

INCLUSION FINANCIÈRE

Conformément à notre philosophie axée sur le client, UBA continue de créer et de rendre des services financiers diversifiés, accessibles, pratiques et abordables pour ses clients. Notre chatbot, Leo, continue de fournir des services bancaires sur les plateformes Facebook, WhatsApp et Instagram, et s'est récemment étendu à la plateforme commerciale de Google. Nos agences bancaires sont passées de plus de 100 000 en 2021 à plus de 200 000 en 2022. Cela nous permet de combler le fossé de l'exclusion financière et de garantir l'accès à des services et produits financiers abordables. Certaines de nos initiatives d'inclusion financière comprennent,

- Des produits et services spécialisés pour nos clients âgés afin d'assurer un accès égal et pratique aux services bancaires.
- Des produits pratiques pour les PME pour résoudre leurs problèmes d'ouverture de compte, de prêts et d'opérations.
- Participer activement au développement des infrastructures des marchés financiers et des services financiers de subsistance pour stimuler l'économie locale et soutenir les moyens de subsistance des personnes
- Nous avons réduit les taux d'intérêt pour les facilités de prêt aux entreprises appartenant à des femmes.
- Plus de 400 réseaux d'agences largement répartis au Nigeria
- Nous fournissons des canaux électroniques efficaces tels que les services bancaires en ligne et les services

bancaires mobiles et ex-élargissant le périmètre de leurs services et fonctions, pour répondre aux besoins des clients en matière de services bancaires « n'importe quand, n'importe où »

- Service de chat en ligne 24h/24 et 7j/7
- 'Leo' un chatbot IA, fournit aux clients des services pratiques 24h/24 et 7j/7
- 63% de nos guichets automatiques sont biométriquement activés pour l'accessibilité.
- Le nombre de nos filiales équipées d'un accès sans obstacle ou de rampes pour fauteuils roulants portables permettant aux clients à mobilité réduite d'accéder facilement est passé de 8% en 2021 à 12,1% en 2022.
- Formation périodique de nos agents UBA Moni par l'intermédiaire de nos responsables des ventes numériques Nous avons organisé plus de 17 séries de formation commerciale pour 8 533 personnes sur la littératie financière en 2022 grâce à notre programme MPME, indiquant une augmentation par rapport à 2 000 personnes habilitées en 2021.

FONDATION UBA - NOTRE AGENT EN RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE)

La Fondation UBA a été enregistrée par la Commission des affaires corporatives le 22 mars 2005 et a commencé ses opérations en juillet 2008. La Fondation puise son inspiration dans les valeurs intrinsèques du groupe d'entreprise, d'excellence et d'exécution et de son énoncé de mission, « être un modèle pour les entreprises africaines, en respectant les normes professionnelles et éthiques les plus strictes et créant une institution durable ». Ces valeurs inspirent la banque à 'Do Well and Do Good'.

En étendant la main du partenariat aux communautés au sein desquelles nous exerçons nos activités, le groupe

UBA vise à assurer que la bonne volonté est cultivée et que ses opérations sont durables et bénéfiques. La Fondation UBA a dédié des ressources pour s'assurer que la RSE n'est pas simplement conçue comme un outil de marketing dans le monde de l'entreprise, mais comme une contribution de l'entreprise à la promotion du développement durable dans les communautés. La fondation s'engage à l'amélioration socio-économique des communautés dans lesquelles la banque opère, en se concentrant sur le développement dans les domaines de l'éducation, de l'environnement, de l'économie, de l'autonomisation et des projets spéciaux.

**ALERT DE
CRÉDIT!**

Vous pouvez maintenant *Cliquer!*

Obtenez un prêt allant jusqu'à **N1million** de Naira en une minute avec Click Credit et remboursez facilement dans les 12 mois.

Postuler:

Composez le
***919*28#**

ou

Envoyer
" Prêt " à Leo

ou

Sélectionnez la
fonctionnalité **ClickCredit**
sur l'application
Mobile UBA

Pour toute demande, contactez **cfc@ubagroup.com**
ou **01-2807228**

Disponible sur **Leo**,
Application Mobile et **USSD**

ClickCredit



Numériser pour télécharger
L'application Mobile UBA
ou allez sur bit.ly/newUBAmobile

www.ubagroup.com
Afrique, États-Unis, Royaume-Uni,
France, Émirats arabes unis
La Banque Africaine avec présence mondiale

ÉDUCATION

La Fondation UBA participe activement à la facilitation de projets éducatifs et à la réduction du fossé de l'alphabétisation à travers l'Afrique, ce qui est crucial pour développer la main-d'œuvre nécessaire pour exploiter les opportunités émergentes. Nos initiatives comprennent,

Concours national d'essais (NEC): L'UBAF a accueilli la 12e édition du NEC visant à promouvoir une culture de la lecture et à encourager une compétition saine et intellectuelle parmi les élèves du secondaire au Nigeria et à travers l'Afrique. Le concours a touché des centaines de jeunes Africains depuis sa création en 2011 dans la poursuite de l'enseignement supérieur, comme indiqué ci-dessous, alors que nous continuons à faire en sorte que davantage d'étudiants reçoivent le soutien dont ils ont besoin.



Pays	Année de création	Finalistes	Nombre de bourses attribuées
Nigeria	2011	156	39
Ghana	2014	96	24
Sénégal	2014	84	21
Sierra Leone	2020	36	6
Guinée	2020	24	6
Ouganda	2022	10	3
Total		406	99

Il y a eu une augmentation significative de 40% du total des prix décernés. La bourse attribuée pour le concours de l'année 2022 est la suivante :

- 1ère place - Subvention éducative de 5 millions de nairas.
- 2ème place - Subvention éducative de 3 millions de nairas.
- 3ème place - Subvention éducative de 2,5 millions de nairas.

L'initiative UBA Read Africa (Lisez Afrique) est une autre initiative visant à raviver la passion décroissante pour la lecture de livres informatifs chez les jeunes Africains. Plus de 140 000 livres ont été donnés par la Fondation à travers l'Afrique depuis sa création en 2012. La Fondation UBA a célébré la journée internationale de l'éducation en visitant des écoles, notamment l'école primaire Union Orji Amokwe, l'école secondaire pour filles Osisatech, l'État d'Enugu, l'école secondaire gouvernementale École, Ayetoro Gbede dans le LGC d'Ijumu de l'État de Kogi, Blossom Fount College, Krosa College Amawbia Awka et le Collège des sœurs dominicaines, État d'Anambra, Joda International School, Deenway Islamic School, Brilliance International School, Geda Academy et Dr Amina Girls Collège, État de Kebbi, École secondaire Hilltop, Collège MYPA et École internationale Himma, État du Niger, École secondaire Kurasini située à Dar es Salaam, Tanzanie. Ils ont eu une séance de lecture avant de faire don de plus de 600 livres, tirelires, ensembles mathématiques et cartables aux élèves pour commémorer la Journée internationale de l'éducation.

AUTONOMISATION

La Fondation UBA continue de soutenir des programmes d'entrepreneuriat qui profitent à la communauté dans son ensemble, notamment des programmes d'entrepreneuriat social, des conférences d'acquisition de compétences et d'autonomisation, des ateliers et des séminaires dans le but d'améliorer durablement la vie des nécessiteux et des défavorisés. L'un de ces programmes est l'initiative Each One Teach One.

- Chaque personne enseigne une personne : Il s'agit d'une activité de bénévolat d'employés qui offre aux employés l'occasion de donner un peu de leur temps et de partager leurs compétences avec leurs communautés. UBA Zambia sous la Fondation UBA s'est associé à TomWare Limited pour un programme d'éducation financière et une visite de filiale en reconnaissance des efforts d'inclusion financière de UBA Zambia.



ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de l'engagement de la Banque en faveur de la durabilité et de la responsabilité environnementale, la Fondation UBA continue d'entretenir plusieurs jardins au Nigéria (Lagos, Asaba et Sokoto) et en Sierra Leone dans le cadre de sa responsabilité sociale des entreprises (RSE). Les jardins renforcent les liens entre l'homme et la nature et offrent des opportunités d'emploi aux jeunes qui les entretiennent.

La Fondation UBA a fait don de 3000 plants à planter dans la forêt de Kaptagat dans la région d'Eldoret au Kenya. Cela équivaut à 64 800 kg de CO2 compensés par le changement climatique. L'UBAF a également fourni un soutien de parrainage au Shout Climate Africa Institute dans sa campagne de sensibilisation sur les questions environnementales en Sierra Leone.

Projets spéciaux

Les projets qui ne relèvent pas des 3 principaux domaines de la fondation (Education, Autonomisation, Environnement) forment les projets spéciaux. UBA a mis en œuvre avec succès 30 programmes d'investissement social et communautaire, démontrant notre ferme engagement à intervenir et à renforcer les capacités au sein des communautés locales. Ces programmes ont permis aux individus et aux communautés de se lancer dans des projets visant à favoriser le développement social et économique.

Certaines des contributions spéciales et des dons effectués par la Fondation en 2022 comprennent :

- Sensibilisation à la santé mentale : Il n'a jamais été facile de parler de santé mentale ou de demander de l'aide lorsqu'on est confronté à des problèmes de santé mentale. Dans le but de mettre fin à la stigmatisation associée à la santé mentale, nous nous sommes lancés dans une campagne de sensibilisation avec le projet Inside Out en utilisant l'art.
- Journée mondiale contre le paludisme : L'UBAF a parrainé le ministère de la Santé et de la Population pour parrainer l'inauguration du programme national de lutte contre le paludisme lors de la Journée mondiale contre le paludisme (25 avril). Compte tenu des énormes dégâts de cette maladie en Afrique, nous avons fait un don de 500 000 XAF (829 \$).
- Campagne contre le cancer du sein : La Fondation UBA (Sierra Leone) a parrainé la Thinking Pink Breast Cancer Foundation dans le cadre de la célébration de la Journée mondiale contre le cancer avec 15 000 000 Le pour aider à sensibiliser les gens au cancer du sein.
- Banque alimentaire : Le vendredi 23 décembre 2022, nous avons organisé la 3e édition de la banque alimentaire UBA. Nous avons nourri plus de 1 500 personnes dans notre communauté et l'avons répercuté sur diverses de nos communautés d'accueil en Afrique.

Le calendrier des dons pour le Groupe au cours de la période est présenté ci-dessous ;

Bénéficiaire/Projet	Montant (NGN) en 2022	Montant (NGN) en 2021
Éducation	224,207,319.06	154,157,229.69
Émancipation économique	3,516,252.70	114,370,974.84
Environnement	3,632,528.71	22,118,735.35
Autres initiatives	1,105,953,173.29	1,114,495,352.12
Total:	1,337,309,273.76	1,405,142,292

PARTENARIAT POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE - FINANCE VERTE

En 2022, UBA a poursuivi son partenariat avec PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials), un partenariat mondial d'institutions financières qui travaillent ensemble pour développer et mettre en œuvre une approche harmonisée pour évaluer et divulguer les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées à leurs prêts et investissements.

Nous avons poursuivi notre engagement auprès du GPAP (Global Plastic Action Partnership), une plateforme multipartite dédiée à la traduction des engagements pour réduire la pollution et les déchets plastiques en actions concrètes. Le partenariat est un engagement à stopper la pollution plastique de la source à la mer et à réaliser la transition vers une économie circulaire mondiale.

La banque a également poursuivi sa participation au programme SUNREF (Sustainable Use of Natural Resources and Energy Finance). Cette participation est l'un des moyens par lesquels nous cherchons à améliorer l'accès à un financement abordable pour la disponibilité de l'énergie. Le partenariat contribue à atténuer le changement climatique, à réduire les émissions de carbone, à accroître les opportunités économiques, à améliorer l'emploi et, en fin de compte, à soutenir le développement au Nigeria. L'objectif est d'assurer le développement d'une économie bas-carbone et de permettre aux acteurs économiques de s'adapter à cette transformation.



Prendre une pause
Vous le méritez!



Obtenez la meilleure expérience de détente
lorsque vous économisez sur votre compte
UBA Target.

Commencez à épargner dès aujourd'hui.



Numériser pour télécharger
L'application Mobile UBA
ou allez sur bit.ly/newUBAmobile

www.ubagroup.com
Afrique, États-Unis, Royaume-Uni,
France, Émirats arabes unis
La Banque Africaine avec présence mondiale

PRIX ET RECONNAISSANCES

UBA incarne la diversité et la richesse de la culture de l'Afrique et au-delà. En outre, la Banque est présente aux États-Unis d'Amérique, au Royaume-Uni, en Asie, en France et au Moyen-Orient.

Avec un effectif de plus de 9 500 personnes réparties dans les principales régions et races, la banque opère dans trois langues officielles différentes - anglais, français et portugais - et relie les personnes et les entreprises à travers l'Afrique.

Notre réseau mondial et diversifié a valu à la banque plusieurs distinctions tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'Afrique. En 2022, l'excellente prestation de services de la banque aux clients et son rôle continu dans la facilitation d'une croissance économique rapide sur le continent africain l'ont amenée à remporter le prix "The Bankers' Bank of the Year" dans six de nos filiales - Burkina Faso, Tchad, Guinée, Libéria, Sierra Leone et Zambie. Ce fut en effet une année mouvementée et une saison de récompenses, de reconnaissances et de distinctions pour UBA. La Banque continuera de créer une valeur supérieure pour toutes les parties prenantes tout en offrant d'excellents services financiers.



Liste des récompenses

- **The bankers' Bank of the Year:** Banque de l'année dans six de nos filiales - Burkina Faso, Tchad, Guinée, Libéria, Sierra Leone et Zambie
- **GTR Africa Leaders in Trade:** "Meilleure Banque de Financement du Commerce en Côte d'Ivoire - UBA Côte d'Ivoire".
- **Marketing Edge Brands et Advertising Excellence Awards:** Prix du leadership en responsabilité sociale des entreprises - Fondation UBA
- **Récompense de conformité de la Tanzania Revenue Authority (TRA) dans la catégorie des Contribuables Moyens-** UBA Tanzanie
- **BusinessDay's Bank and Other Financial Institutions Awards (BAFI):** La banque de l'année et la banque internationale de l'année.
- **The IBSI Global Fintech Innovation Awards:** Le projet le plus percutant de la chaîne/platforme numérique
- **Ghana West Africa Business Excellence Awards 2022 :**
 - Meilleure marque de l'année, banque
 - Banque la plus socialement responsable du Ghana 2022
- Meilleur fournisseur de services bancaires Ghana 2022
- Groupe bancaire le plus résilient Ghana 2022
- Meilleure banque de détail Ghana 2022
- Meilleur chatbot bancaire Ghana 2022
- Application mobile exceptionnelle Ghana 2022
- **Ghana Accountancy & Finance Awards:** Banque RSE de l'année
- **Middle East & Africa Retail Banking Innovation Awards 2022 (Middle East & Africa Retail Banking Innovation Awards 2022)** - Meilleure initiative de banque numérique
- **Global Finance Awards** - Banque à la croissance la plus rapide au Ghana
- **Innovation and Excellence Awards by International Centre for Strategic Alliances (Prix de l'innovation et de l'excellence du Centre international des alliances stratégiques)** : Meilleure banque de l'année en termes de remise des fonds
- **International Business Magazine Awards 2022-** Banque à la croissance la plus rapide au Ghana

RAPPORT DE CERTIFICATION INDÉPENDANT AUX ADMINISTRATEURS DE UNITED BANK FOR AFRICA PLC SUR DES INFORMATIONS SÉLECTIONNÉES DANS LE RAPPORT DE DURABILITÉ 2022 DE UNITED BANK FOR AFRICA PLC.

Portée

Nous avons été engagés par United Bank for Africa Plc (la « Banque », « UBA ») pour effectuer une « mission de certification limitée », telle que définie par les Normes internationales sur les missions de certification, ci-après dénommée la mission, pour faire un rapport sur les indicateurs de performance clés (KPI) sélectionnés par UBA (l'objet) dans le rapport sur le développement durable pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Les KPI sélectionnés sont les suivants :

Concentration ESG	Indicateurs clés de performance (KPI)	Numéro de page
Social/ économique	• Investissements sociaux (montant et pourcentage du bénéfice avant impôt annuel).	60
Social/ Gouvernance	• Nombre total d'employés par sexe (nombre et pourcentage) • Total de l'effectif du conseil d'administration et de la haute direction (nombre et pourcentage de représentation des sexes)	46,48
Social	• Formation et développement du personnel (nombre total et nombre moyen d'heures de formation par an)	44
Social	• Employés ayant suivi une formation sur la lutte contre la subornation et la corruption (nombre total et moyen d'heures de formation par an)	22
Social/ économique	• Activités d'inclusion financière et d'éducation financière (nombre).	35,52
Environnement	• Consommation d'énergie au sein de l'organisation (consommation d'énergie totale au sein de l'organisation) - Calcul des émissions de GES	35,41

À l'exception de ce qui est décrit dans le paragraphe précédent, qui définit l'étendue de notre mission, nous n'avons pas mis en œuvre de procédures d'assurance sur les informations restantes incluses dans le rapport et, par conséquent, nous n'exprimons pas de conclusion sur ces informations.

Critères appliqués par United Bank for Africa Plc

Lors de la préparation des KPI sélectionnés dans ce rapport de développement durable, UBA a appliqué les définitions indiquées dans chaque description de KPI qui sont divulguées publiquement dans le rapport de développement durable et sont dérivées en référence aux normes GRI. Critères de mesure et de reporting définis en interne par la direction ont été spécialement conçus pour le rapport de développement durable de UBA ; par conséquent, les informations sur le sujet peuvent ne pas convenir à d'autres fins.

Responsabilités de United Bank for Africa Plc

La direction de UBA est responsable de la sélection des Critères, ainsi que de la préparation et de la présentation de l'Objet et des informations et évaluations contenues dans le Rapport conformément à ces Critères, à tous égards importants. Cette responsabilité comprend l'établissement et le maintien de contrôles internes, la tenue de registres adéquats et la réalisation d'estimations pertinentes pour la préparation du sujet, de sorte qu'il soit exempt d'anomalies significatives, que celles-ci soient dues à une fraude ou à une erreur.

Responsabilités de EY

Notre responsabilité est d'exprimer une conclusion sur la présentation de l'Objet sur la base des preuves que nous avons obtenues.

Nous avons mené notre mission conformément à la norme internationale pour les missions d'assurance autres que les audits ou les revues d'informations financières historiques ("ISAE 3000"), la norme internationale pour les missions d'assurance sur les bilans de gaz à effet de serre ("ISAE 3410") et les termes de référence pour cet engagement comme convenu avec United Bank for Africa Plc le 28 mars 2023. Ces normes exigent que nous planifions et exécutons notre engagement pour obtenir une assurance limitée quant à savoir si, à tous égards importants, l'Objet est présenté conformément aux Critères, et pour émettre un rapport. La nature, le calendrier et l'étendue des procédures sélectionnées dépendent de notre jugement, y compris une évaluation du risque d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Nous estimons que les éléments probants obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder nos conclusions d'assurance modérée.

Notre indépendance et notre contrôle qualité

Nous avons maintenu notre indépendance et confirmons que nous avons satisfait aux exigences du Code de déontologie des professionnels comptables publié par le Conseil des normes internationales d'éthique pour les comptables et celui du Financial Reporting Council of Nigeria (FRCN) et avons les compétences et l'expérience requises pour mener à bien cette mission d'assurance.

EY applique également la Norme internationale de contrôle qualité 1, Contrôle qualité des cabinets réalisant des audits et des examens d'états financiers, et d'autres missions d'assurance et de services connexes, et maintient en conséquence un système complet de contrôle qualité comprenant des politiques et des procédures documentées concernant la conformité aux exigences éthiques, les normes professionnelles et les exigences légales et réglementaires applicables.

Description des procédures effectuées

Les procédures exécutées dans une mission d'assurance limitée varient en nature et dans le temps et sont moins étendues que pour une mission d'assurance raisonnable. Par conséquent, le niveau d'assurance obtenu dans le cadre d'une mission d'assurance limitée est sensiblement inférieur à celui qui aurait été obtenu si une mission d'assurance raisonnable avait été effectuée. Nos procédures ont été conçues pour obtenir un niveau d'assurance limité sur lequel fonder notre conclusion et ne fournissent pas tous les éléments probants qui seraient nécessaires pour fournir un niveau d'assurance raisonnable.

Bien que nous ayons tenu compte de l'efficacité des contrôles internes de la direction pour déterminer la nature et l'étendue de nos procédures, notre mission d'assurance n'a pas été conçue pour fournir une assurance sur les contrôles internes. Nos procédures n'ont pas consisté à tester des contrôles ou à mettre en œuvre des procédures relatives à la vérification de l'agrégation ou du calcul des données au sein des systèmes informatiques.

Une mission d'assurance limitée consiste à effectuer des enquêtes, principalement auprès des personnes responsables de la préparation des KPI spécifiés dans le rapport de développement durable et des informations connexes, et à appliquer des procédures analytiques et autres procédures appropriées.

Nos procédures ont compris:

- Obtenir une compréhension de:
- L'entité et son environnement
- Contrôles au niveau de l'entité
- La sélection et l'application de politiques et de rapports sur la durabilité
- Les processus de reporting importants, y compris la manière dont les informations sont initiées, enregistrées, traitées, rapportées et les informations incorrectes sont corrigées, ainsi que les politiques et procédures des processus de re-

porting

- Nous avons effectué les enquêtes auprès de la direction, des employés et des personnes responsables de la préparation du rapport et des KPI sélectionnés, que nous avons jugées nécessaires,
- Nous avons inspecté les pièces justificatives pertinentes et obtenu les confirmations externes et les déclarations de la direction que nous avons jugées nécessaires aux fins de notre mission,
- Nous avons mis en œuvre des procédures analytiques et des tests de détail limités sur des éléments sélectionnés, conformément au niveau d'assurance requis.
- Nous avons évalué la pertinence des critères de la direction en nous référant à la GRI et à d'autres directives applicables.

Conclusion

Sur la base de nos procédures et des preuves obtenues, nous n'avons connaissance d'aucune modification importante qui devrait être apportée aux indicateurs clés de performance sélectionnés dans le rapport de développement durable de UBA Plc pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, afin qu'il soit conforme à le critère.

Utilisation restreinte

Le présent rapport est destiné uniquement à l'information et à l'utilisation de UBA Plc pour les KPI spécifiés dans

le rapport de développement durable pour l'année clôturée le 31 décembre 2022 et n'est pas destiné à être et ne doit pas être utilisé par une personne autre que cette partie spécifiée.

Fait à Lagos, Nigéria, le 28 juin 2023/



Samuel Agbévem

Ernst et Young

INDEX GRI

Le présent rapport a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). L'index ci-dessous précise chacune des normes GRI utilisées et répertorie toutes les informations incluses dans le rapport.

Normes GRI	Description des Déclarations	Sélection des Déclarations (emplacement)	Numéro de page
Normes universelles			
Déclarations générales			
102-1	Dénomination de l'organisation	À propos des rapport et comptes annuels 2022 de United Bank for Africa Plc, Groupe UBA	14, 6*
102-2	Activités, marque, produits & services	À propos des rapport et comptes annuels 2022 de United Bank for Africa Plc, Groupe UBA	15, 7*
102-3	Emplacement du siège social	À propos de United Bank for Africa Plc	14
102-4	Lieu des opérations	À propos des rapport et comptes annuels 2022 de United Bank for Africa Plc, Groupe UBA	14, 6*
102-5	Propriété et forme juridique	À propos des rapport et comptes annuels 2022 de United Bank for Africa Plc, Groupe UBA	15, 66*
102-6	Marchés desservis	À propos des rapport et comptes annuels 2022 de United Bank for Africa Plc, Groupe UBA	15, 6*
102-7	L'échelle de l'Organisation	À propos des rapport et comptes annuels 2022 de United Bank for Africa Plc, Groupe UBA	14, 6*
102-8	Informations sur les employés et autres travailleurs	Démographie de nos employés, rapport et comptes annuels du GROUPE UBA de 2022	48, 60*
102-9	Chaîne d'approvisionnement	Chaîne d'approvisionnement	24
102-10	Changements significatifs au sein de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Chaîne d'approvisionnement	24
102-11	Principe ou approche de précaution	Santé et sécurité au travail	49
102-12	Initiatives externes	Partenariat pour le développement durable-- Finance verte	60
102-13	Adhésion à des associations	Partenariat pour le développement durable- - Finance verte	60
Stratégie			
102-14	Déclaration du décideur principal	Déclaration du président/DG groupe	8
102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Stratégie ESG	25
Éthique et intégrité			
102-16	Valeurs, principes, normes de comportement et autres normes	À propos de UBA	14

102-17	Mécanismes de conseil et de préoccupations en matière d'éthique	Protection des droits de l'homme et promotion de la dénonciation	23
Structure de gouvernance			
102-18	Structure de gouvernance	Examen de la gouvernance d'entreprise	20
102-19	Délégation de pouvoir	Examen de la gouvernance d'entreprise	20
102-20	Responsabilité de niveau exécutif pour les sujets économiques, environnementaux et sociaux	Examen de la gouvernance d'entreprise	20
102-21	Consultation des parties prenantes sur des sujets économiques, environnementaux et sociaux	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes	30
102-22	Composition de la plus haute instance de gouvernance et de ses comités	Examen de la gouvernance d'entreprise	20
102-23	Président de la plus haute instance de gouvernance	Examen de la gouvernance d'entreprise	20
102-24	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	Examen de la gouvernance d'entreprise	20
102-25	Les conflits d'intérêts	Lutte contre la corruption et la subornation	22
102-26	Rôle du plus haut organe de gouvernance dans la définition des objectifs, des valeurs et de la stratégie	Examen de la gouvernance d'entreprise	20
102-27	Le savoir collectif de la plus haute instance de gouvernance	Examen de la gouvernance d'entreprise	20
102-28	Évaluer la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Examen de la gouvernance d'entreprise	20
102-29	Identifier et gérer les impacts économiques, environnementaux et sociaux	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
102-30	Efficacité des processus de gestion des risques	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
102-31	Examen des sujets économiques, environnementaux et sociaux	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes Engagement	30
102-33	Communiquer les préoccupations critiques	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes Engagement	30
102-34	Nature et nombre total de préoccupations critiques	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes Engagement	30
Entretien avec les parties prenantes			
102-43	Approche de l'entretien	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes Engagement	30
102-44	Principaux sujets et préoccupations soulevés	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes Engagement	30
Pratique de rapport			

102-47	Liste des sujets importants	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes Engagement	30
GRI 200: ÉCONOMIQUE			
Performance économique			
Approche managériale			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	UBA GROUP Rapport Annuel 2022 et Comptes	24, 37*
103-2	Approche managériale et ses composantes	UBA GROUP Rapport Annuel 2022 et Comptes	24, 220*
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	UBA GROUP Rapport Annuel 2022 et Comptes	24 220*
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Valeur économique directe générée et Distribué	24
201-4	Aide financière reçue De l'état	NA	NA
Impacts économiques indirects			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Fondation UBA - Notre agent de responsabilité sociale des entreprises (RSE)	56
103-2	Approche managériale et ses composants	Fondation UBA - Notre agent de responsabilité sociale des entreprises (RSE)	56
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Fondation UBA - Notre agent de responsabilité sociale des entreprises (RSE) Agent de responsabilité (RSE)	56
203-1	Investissements et services d'infrastructure soutenus	Fondation UBA - Notre entreprise sociale	56
Pratiques d'approvisionnement			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Chaîne d'approvisionnement	24
103-2	Approche managériale et ses composants	Chaîne d'approvisionnement	24
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Chaîne d'approvisionnement	24
Anti-corruption			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Lutte contre la subornation et la corruption	22
103-2	Approche managériale et ses composants	Lutte contre la subornation et la corruption	22
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Lutte contre la subornation et la corruption	22
205-1	Opérations évaluées pour les risques liés à la corruption	Lutte contre la subornation et la corruption	22
205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures anti-corruption	Lutte contre la subornation et la corruption	22
205-3	Incidents de corruption confirmés et mesures prises	Lutte contre la subornation et la corruption	22
GRI 300: ENVIRONNEMENT			
Énergie			

103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Gérance de l'environnement	40
103-2	Approche managériale et sa composante	Gérance de l'environnement	40
103-3	Évaluation de l'approche de gestion de la gestion	Gérance de l'environnement	40
302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Gérance de l'environnement	40
302-2	Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	Gérance de l'environnement	40
302-4	Réduction de la consommation d'énergie	Gérance de l'environnement	40
Eau			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Gérance de l'environnement	40
103-2	L'approche managériale et sa composante	Gérance de l'environnement	40
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Gérance de l'environnement	40
Émissions			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Gérance de l'environnement	40
103-2	L'approche managériale et ses composants	Gérance de l'environnement	40
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Gérance de l'environnement	40
305-1	Émissions directes (champs 1) de GES	Gérance de l'environnement	40
305-2	Énergie Indirecte (champs 2) de GES	Gérance de l'environnement	40
305-5	Réduction des émissions de GES	Gérance de l'environnement	40
Déchets			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Gérance de l'environnement	40
103-2	L'approche managériale et ses composants	Gérance de l'environnement	40
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Gérance de l'environnement	40
306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	Gérance de l'environnement	40
Respect des normes environnementales			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
103-2	L'approche managériale et ses composants	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
307-1	Non-respect de lois et réglementations environnementales	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
Évaluation environnementale des fournisseurs			

103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Chaîne d'approvisionnement	24
103-2	L'approche managériale et ses composants	Chaîne d'approvisionnement	24
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Chaîne d'approvisionnement	24
308-1	Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base des critères environnementaux	Chaîne d'approvisionnement	24
308-2	Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et dispositions prises	Chaîne d'approvisionnement	24
GRI 400: SOCIAL			
Emploi			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Employés de UBA , Rapport et comptes annuels 2022 du GROUPE UBA	45, 42*
103-2	L'approche managériale et ses composants	Employés de UBA , Rapport et comptes annuels 2022 du GROUPE UBA	45, 42*
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Employés de UBA, Rapport et comptes annuels 2022 du GROUPE UBA	45, 42*
Relations patronales/syndicales			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
402-1	Délais de préavis minimaux gardant les changements opérationnels	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
Santé et sécurité			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Santé et sécurité au travail,	49
103-2	L'approche managériale et ses composants	Santé et sécurité au travail	49
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Santé et sécurité au travail,	49
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Santé et sécurité au travail,	49
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Santé et sécurité au travail,	49
403-3	Services de santé au travail	Santé et sécurité au travail,	49
403-4	Consultation sur la participation des travailleurs et communication sur la santé et sur la sécurité au travail	Santé et sécurité au travail,	49
403-5	Formation des travailleurs sur santé et sécurité au travail	Santé et sécurité au travail,	49

403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Santé et sécurité au travail,	49
403-7	Prévention et atténuation des impacts sur santé et sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Chaîne d'approvisionnement	24
Formation et éducation			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droit du travail et droits de l'homme à UBA,	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droit du travail et droits de l'homme à UBA,	23
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Droit du travail et droits de l'homme à UBA,	23
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an	Droit du travail et droits de l'homme à UBA,	23
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Droit du travail et droits de l'homme à UBA,	23
404-3	Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation et d'évolution de carrière réguliers	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
Diversité et égalité des chances			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Employés de UBA,	45
103-2	L'approche managériale et ses composants	Employés de UBA,	45
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Employés de UBA,	45
405-1	Diversité des instances de gouvernance et des salariés	Employés de UBA,	45
405-2	Rapport entre le salaire de base et la rémunération des femmes par rapport aux hommes	Employés de UBA,	45
Non-discrimination			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Employés de UBA,	45
103-2	L'approche managériale et ses composants	Employés de UBA,	45
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Employés de UBA,	45
406-1	Incidents de discrimination et mesures correctives prises	Employés de UBA,	45
Travail des enfants			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23

408-1	Les opérations et les fournisseurs sont exposés à un risque important d'incidents liés au travail des enfants	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
Travail forcé ou obligatoire			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
409-1	Les opérations et les fournisseurs sont exposés à un risque important d'incidents de travail forcé ou obligatoire	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
Évaluation des droits de l'homme			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures en matière de droits de l'homme	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
412-3	Accords et contrats d'investissement importants qui incluent des clauses relatives aux droits de l'homme ou qui ont fait l'objet d'un examen des droits de l'homme	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
Communautés locales			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Activités de bénévolat des employés	59
103-2	L'approche managériale et ses composants	Activités de bénévolat des employés	59
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Activités de bénévolat des employés	59
413-1	Opérations avec engagement communautaire local, évaluations d'impact et programmes de développement	Activités de bénévolat des employés	59
Évaluation sociale des fournisseurs			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Chaîne d'approvisionnement	24
103-2	L'approche managériale et ses composants	Chaîne d'approvisionnement	24
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Chaîne d'approvisionnement	24

414-1	Nouveaux fournisseurs sélectionnés selon des critères sociaux	Chaîne d'approvisionnement	24
414-2	Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et dispositions prises	Chaîne d'approvisionnement	24
Confidentialité des clients			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Concentration sur l'expérience client	52,
103-2	L'approche managériale et ses composants	Concentration sur l'expérience client	52,
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Concentration sur l'expérience client	52,
418-1	Réclamations fondées concernant les atteintes à la vie privée des clients et les pertes de données des clients	Concentration sur l'expérience client	52,
Conformité socio-économique			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Examen de la gouvernance d'entreprise,	20
103-2	L'approche managériale et ses composants	Examen de la gouvernance d'entreprise,	20
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Examen de la gouvernance d'entreprise,	20
419-1	Non-respect des lois et règlements dans le domaine social et économique	Examen de la gouvernance d'entreprise,	20
Normes GRI	Divulgations Description	Sélection de divulgation (emplacement)	Numéro de page
Normes universelles			
Divulgations générales			
102-1	Dénomination de l'organisation	À propos d'UBA, Rapport et Comptes Annuels 2022 du Groupe UBA	14, 6*
102-2	Activités, marque, produits & services	À propos d'UBA, Rapport et Comptes Annuels 2022 du Groupe UBA	15, 7*
102-3	Emplacement du siège social	À propos d'UBA, Rapport et Comptes Annuels 2022 du Groupe UBA	14, 6*
102-4	Lieu des opérations	À propos d'UBA, Rapport et Comptes Annuels 2022 du Groupe UBA	14, 6*
102-5	Propriété et forme juridique	À propos d'UBA, Rapport et Comptes Annuels 2022 du Groupe UBA	14, 6*
102-6	Marchés desservis	À propos d'UBA, Rapport et Comptes Annuels 2022 du Groupe UBA	15, 6*
102-7	L'échelle de l'Organisation	À propos d'UBA, Rapport et Comptes Annuels 2022 du Groupe UBA	14, 6*
102-8	Informations sur les employés et autres travailleurs	Employés de UBA,	45
102-9	Chaîne d'approvisionnement	Chaîne d'approvisionnement	24
102-10	Changements significatifs au sein de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Chaîne d'approvisionnement	24

102-11	Principe ou approche de précaution	Santé et sécurité au travail	49
102-12	Initiatives externes	Partenariat pour le développement durable- Finance verte	60
102-13	Adhésion à des associations	Progrès sur les ODD	25
Stratégie			
102-14	Déclaration du décideur principal	Déclaration du DG GROUPE/PDG	12
102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Notre approche ESG	25
Ethics and Integrity			
102-16	Valeurs, principes, normes et normes de comportement	À propos de UBA	14
102-17	Mécanismes de conseil et de préoccupations en matière d'éthique	Droit du travail et droits de l'homme à UBA	23
Governance Structure			
102-18	Structure de gouvernance	Gouvernance d'entreprise	20
102-19	Délégation de pouvoir	Gouvernance d'entreprise	20
102-20	Responsabilité de niveau exécutif pour les sujets économiques, environnementaux et sociaux	Gouvernance d'entreprise	20
102-21	Consultation des parties prenantes sur des sujets économiques, environnementaux et sociaux	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes	30
102-22	Composition de la plus haute instance de gouvernance et de ses comités	Gouvernance d'entreprise	20
102-23	Président de la plus haute instance de gouvernance	Gouvernance d'entreprise	20
102-24	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance d'entreprise	20
102-25	Les conflits d'intérêts	Lutte contre la subornation et la corruption	22
102-26	Rôle du plus haut organe de gouvernance dans la définition des objectifs, des valeurs et de la stratégie	Gouvernance d'entreprise	20
102-27	Le savoir collectif de la plus haute instance de gouvernance	Gouvernance d'entreprise	20
102-28	Évaluer la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance d'entreprise	20
102-29	Identifier et gérer les impacts économiques, environnementaux et sociaux	Progrès sur NSBP	30
102-30	Efficacité des processus de gestion des risques	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22

102-31	Examen des sujets économiques, environnementaux et sociaux	Notre approche ESG	25
102-33	Communiquer les préoccupations critiques	Droits de l'homme et dénonciation	23
102-34	Nature et nombre total de préoccupations critiques	Lutte contre la subornation et la corruption	22
Échanges avec les parties prenantes			
102-43	Approche des échanges avec les parties prenantes	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes	30
102-44	Principaux sujets et préoccupations soulevés	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes	30
Pratique de reporting			
102-47	Liste des sujets importants	Sujets ESG importants et échanges avec les parties prenantes	30
GRI 200: ÉCONOMIQUE			
Performance économique			
Approche managériale			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Valeur économique directe générée et distribuée	24
103-2	L'approche managériale et ses composants	Valeur économique directe générée et distribuée	24
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Valeur économique directe générée et distribuée	24
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Valeur économique directe générée et distribuée	24
201-4	Aide financière reçue du gouvernement	NA	NA
Impacts économiques indirects			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Fondation UBA - Notre agent de responsabilité sociale des entreprises (RSE)	56
103-2	L'approche managériale et ses composants	Fondation UBA - Notre agent de responsabilité sociale des entreprises (RSE)	56
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Fondation UBA - Notre agent de responsabilité sociale des entreprises (RSE) Agent de responsabilité (RSE)	56
203-1	Investissements et services d'infrastructure soutenus	Fondation UBA - Notre agent de responsabilité sociale des entreprises (RSE)	56
Pratiques d'approvisionnement			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Chaîne d'approvisionnement	24
103-2	L'approche managériale et ses composants	Chaîne d'approvisionnement	24
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Chaîne d'approvisionnement	24
Anti-corruption			

103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Lutte contre la subornation et la corruption	22
103-2	L'approche managériale et ses composants	Lutte contre la subornation et la corruption	22
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Lutte contre la subornation et la corruption	22
205-1	Opérations évaluées pour les risques liés à la corruption	Lutte contre la subornation et la corruption	22
205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures anti-corruption	Lutte contre la subornation et la corruption	22
205-3	Incidents confirmés de corruption et mesures prises	Lutte contre la subornation et la corruption	22
GRI 300: ENVIRONNEMENT			
Énergie			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Gérance de l'environnement	40
103-2	L'approche managériale et sa composante	Gérance de l'environnement	40
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Gérance de l'environnement	40
302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Gérance de l'environnement	40
302-2	Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	Gérance de l'environnement	40
302-4	Réduction de la consommation d'énergie	Gérance de l'environnement	40
Eau			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Gérance de l'environnement	40
103-2	L'approche managériale et sa composante	Gérance de l'environnement	40
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Gérance de l'environnement	40
Émissions			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Gérance de l'environnement	40
103-2	L'approche managériale et ses composants	Gérance de l'environnement	40
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Gérance de l'environnement	40
305-1	Émissions directes (champs 1) de GES	Gérance de l'environnement	40
305-2	Énergie Indirecte (champs 2) de GES	Gérance de l'environnement	40
305-5	Réduction des émissions de GES	Gérance de l'environnement	40
Déchets			

103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Gérance de l'environnement	40
103-2	L'approche managériale et ses composants	Gérance de l'environnement	40
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Gérance de l'environnement	40
306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	Gérance de l'environnement	40
Respect des normes environnementales			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
103-2	L'approche managériale et ses composants	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
307-1	Le non-respect des lois et réglementations environnementales	Politique de gestion des risques environnementaux et sociaux de UBA	22
Évaluation environnementale des fournisseurs			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Chaîne d'approvisionnement	24
103-2	L'approche managériale et ses composants	Chaîne d'approvisionnement	24
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Chaîne d'approvisionnement	24
308-1	Nouveaux fournisseurs sélectionnés selon des critères environnementaux	Chaîne d'approvisionnement	24
308-2	Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Chaîne d'approvisionnement	24
GRI 400: SOCIAL			
Emploi			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Employés de UBA ,	45
103-2	L'approche managériale et ses composants	Employés de UBA ,	45
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Employés de UBA ,	45
Relations patronales/syndicales			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-3	Évaluation de la gestion approche	Droits de l'homme et dénonciation	23
402-1	Délais de préavis minimaux concernant les changements opérationnels	Droits de l'homme et dénonciation	23
Santé et sécurité			

103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Santé et sécurité au travail,	49
103-2	L'approche managériale et ses composants	Santé et sécurité au travail,	49
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Santé et sécurité au travail,	49
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Santé et sécurité au travail,	49
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Santé et sécurité au travail,	49
403-3	Services de santé au travail	Santé et sécurité au travail,	49
403-4	Consultation sur la participation des travailleurs et communication sur santé et sécurité au travail	Santé et sécurité au travail,	49
403-5	Formation des travailleurs sur santé et sécurité au travail	Santé et sécurité au travail,	49
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Santé et sécurité au travail,	49
403-7	Prévention et atténuation des impacts sur la santé et sur la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Chaîne d'approvisionnement	24
Formation et éducation			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Droits de l'homme et dénonciation	23
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an	Droits de l'homme et dénonciation	23
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Droits de l'homme et dénonciation	23
404-3	Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation et d'évolution de carrière réguliers	Droits de l'homme et dénonciation	23
Diversité et égalité des chances			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Employés de UBA,	45
103-2	L'approche managériale et ses composants	Employés de UBA,	45
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Employés de UBA,	45
405-1	Diversité et égalité des chances	Employés de UBA,	45

405-2	Le rapport entre le salaire de base et la rémunération des femmes par rapport aux hommes	Employés de UBA,	45
Non-discrimination			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Employés de UBA,	45
103-2	L'approche managériale et ses composants	Employés de UBA,	45
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Employés de UBA,	45
406-1	Incidents de discrimination et mesures correctives prises	Employés de UBA,	45
Travail des enfants			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Droits de l'homme et dénonciation	23
408-1	Les opérations et les fournisseurs sont exposés à un risque important d'incidents liés au travail des enfants	Droits de l'homme et dénonciation	23
Travail forcé ou obligatoire			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-3	Évaluation de la gestion approche	Droits de l'homme et dénonciation	23
409-1	Les opérations et les fournisseurs sont exposés à un risque important d'incidents de travail forcé ou obligatoire	Droits de l'homme et dénonciation	23
Évaluation des droits de l'homme			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-2	L'approche managériale et ses composants	Droits de l'homme et dénonciation	23
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Droits de l'homme et dénonciation	23
412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures en matière de droits de l'homme	Droits de l'homme et dénonciation	23
412-3	Accords et contrats d'investissement importants qui incluent des clauses relatives aux droits de l'homme ou qui ont fait l'objet d'un examen des droits de l'homme	Droits de l'homme et dénonciation	23

Communautés locales			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Activités de bénévolat des employés	59
103-2	L'approche managériale et ses composants	Activités de bénévolat des employés	59
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Activités de bénévolat des employés	59
413-1	Opérations avec des programmes liés à l'engagement communautaire local, des évaluations d'impact, et de développement	Activités de bénévolat des employés	59
Évaluation sociale des fournisseurs			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Chaîne d'approvisionnement	24
103-2	L'approche managériale et ses composants	Chaîne d'approvisionnement	24
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Chaîne d'approvisionnement	24
414-1	Nouveaux fournisseurs sélectionnés selon des critères sociaux	Chaîne d'approvisionnement	24
414-2	Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Chaîne d'approvisionnement	24
Confidentialité des clients			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Concentration sur l'expérience client	52
103-2	L'approche managériale et ses composants	Concentration sur l'expérience client	52
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Concentration sur l'expérience client	52
418-1	Réclamations fondées concernant les atteintes à la vie privée des clients et la perte de données des clients	Concentration sur l'expérience client	52
Conformité socio-économique			
103-1	Explication du sujet important et de ses limites	Examen de la gouvernance d'entreprise,	20
103-2	L'approche managériale et ses composants	Examen de la gouvernance d'entreprise,	20
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Examen de la gouvernance d'entreprise,	20
419-1	Non-respect des lois et règlements dans le domaine social et économique	Examen de la gouvernance d'entreprise,	20

***Se réfère au rapport et comptes annuels du groupe UBA de 2022 avec le lien :**

<https://www.ubagroup.com/investor-relations/financial-results/annual-report/>



PARLEZ-NOUS

Siège social

UBA House
57 Marina,
Lagos, Nigeria

Numéro d'immatriculation de la société

CR: 2457

Pour les demandes de renseignements, veuillez nous appeler au :

(+234) 01-2808822 (2808UBA)

(+234) 01-6319822

(+234) 07002255822 (0700-CALL-UBA)

Ou Courriel: cfc@ubagroup.com,

Stakeholderengagement@ubagroup.com

Site Web: www.ubagroup.com



